



# ТОНЕ ОF VOICE

*ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ.  
КАК И ГДЕ ДОЛЖЕН "ЗВУЧАТЬ"  
ГОЛОС ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ*

*ОРГАНИЗАЦИИ*

Академия Пастухова

## КОГДА ИСЧЕЗАЕТ УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

и перестают работать  
предсказательные модели, мозг  
отправляет человека за новой  
информацией.

Несмотря на финансовые проблемы,  
желание уменьшить неопределенность  
заставляет людей двигаться.

Учиться и развиваться!

**НАША  
БИОЛОГИЧЕСКАЯ  
ОСОБЕННОСТЬ**



# ПОЧЕМУ



БИЗНЕС -  
МЕТОДЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ

# ПОЧЕМУ



БИЗНЕС -  
МЕТОДЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ



ОПЫТ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УСЛУГ

# ПОЧЕМУ



БИЗНЕС -  
МЕТОДЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ



ОПЫТ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УСЛУГ



ТЕХНОЛОГИИ  
ОНЛАЙН -  
ШКОЛ

# ПОЧЕМУ



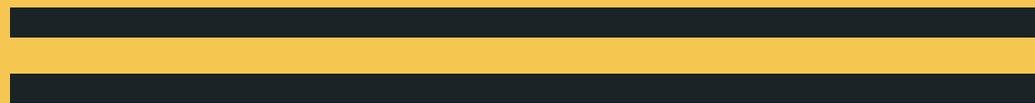
БИЗНЕС -  
МЕТОДЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ

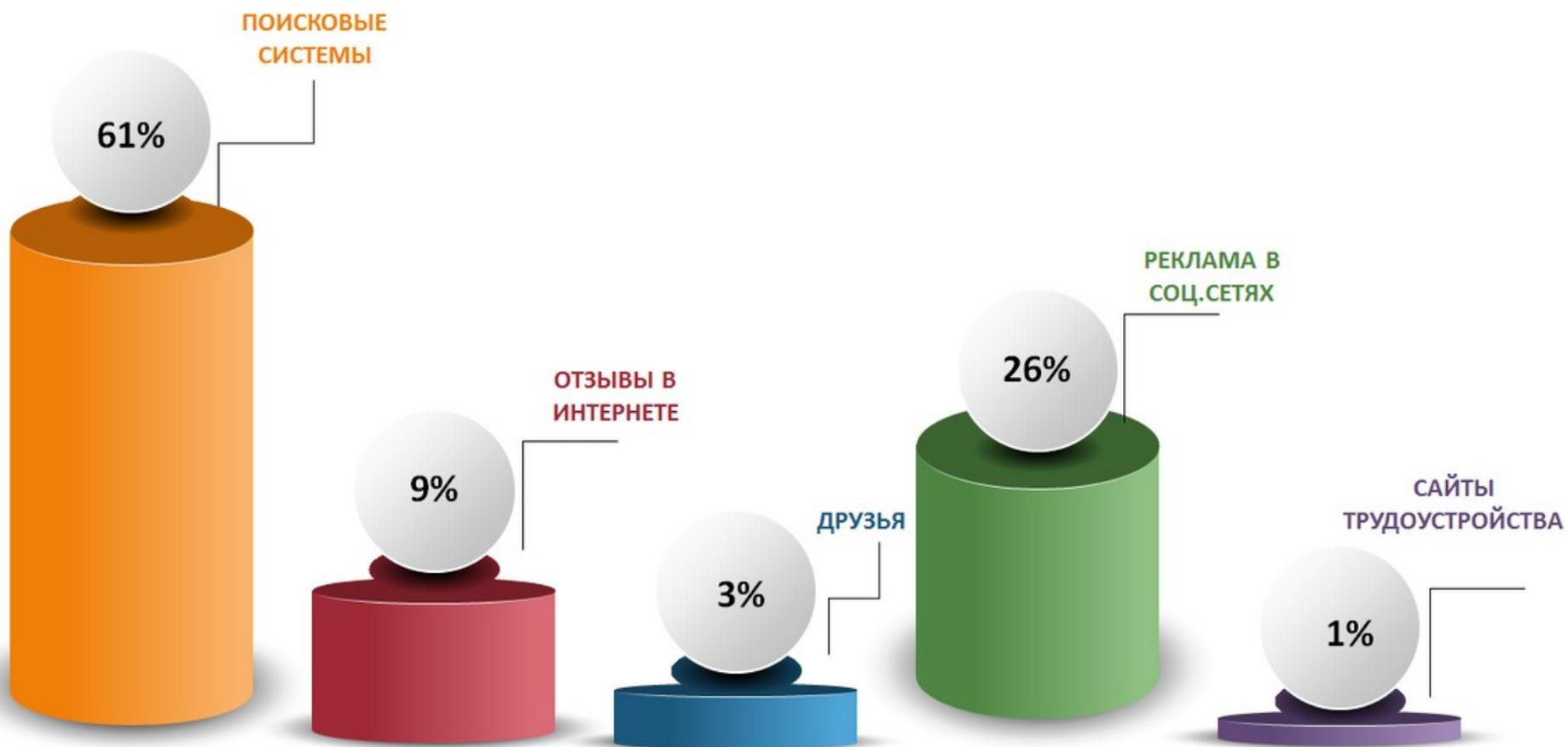
ОПЫТ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УСЛУГ

ТЕХНОЛОГИИ  
ОНЛАЙН-  
ШКОЛ

**ОТКУДА УЗНАЮТ  
ОБ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
УСЛУГЕ**

**ВОЗМОЖНЫЙ  
ВОПРОС**





**ИСТОЧНИКИ**

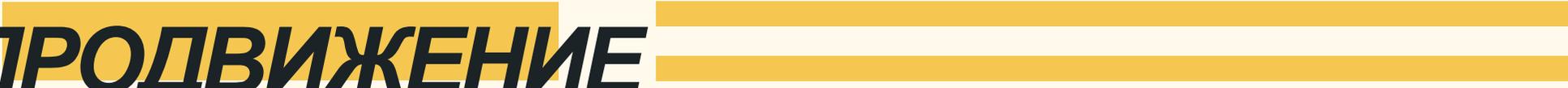


*А СООТВЕТСТВУЮТ ЛИ  
НАШИ ИМЕЮЩИЕСЯ  
РЕСУРСЫ*



?

# ***ПРОДВИЖЕНИЕ***



**РЕКЛАМНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО  
ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ**

**СОТРУДНИЧЕСТВО**

# **ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

## **ОФЛАЙН И ОНЛАЙН**

Это увеличение спроса на образовательное учреждение в целом или на какие-то конкретные направления подготовки и специальности, а также привлечение большего количества обучающихся на коммерческой основе.



DIGITAL

**АКЦЕНТ**

ИНТЕРНЕТ-  
МАРКЕТИНГ



**КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА**

ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ И  
ОПТИМИЗАЦИЯ



КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА

**ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ И  
ОПТИМИЗАЦИЯ**



**КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА**



**МЕДИЙНАЯ  
РЕКЛАМА**

**ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ И  
ОПТИМИЗАЦИЯ**

**ОТРАСЛЕВЫЕ  
АГРЕГАТОРЫ И  
ПЛАТФОРМЫ**



**КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА**

**МЕДИЙНАЯ  
РЕКЛАМА**

ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ И  
ОПТИМИЗАЦИЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ  
АГРЕГАТОРЫ И  
ПЛАТФОРМЫ



КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА

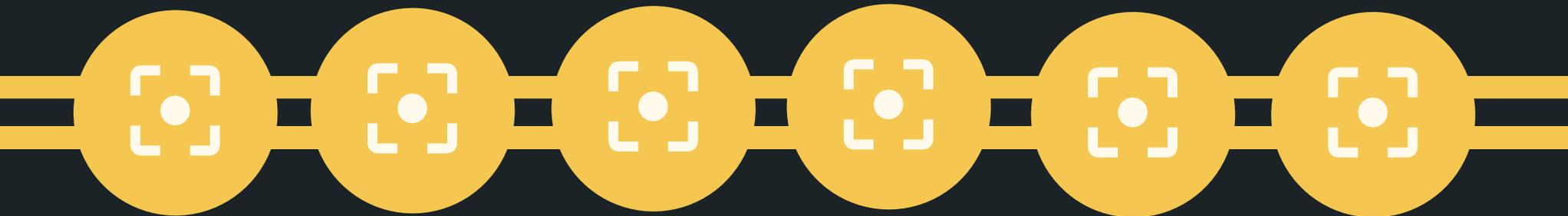
МЕДИЙНАЯ  
РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ  
РЕКЛАМА

**ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ И  
ОПТИМИЗАЦИЯ**

**ОТРАСЛЕВЫЕ  
АГРЕГАТОРЫ И  
ПЛАТФОРМЫ**

**ПАРТНЕРСКИЕ  
ПРОГРАММЫ**



**КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА**

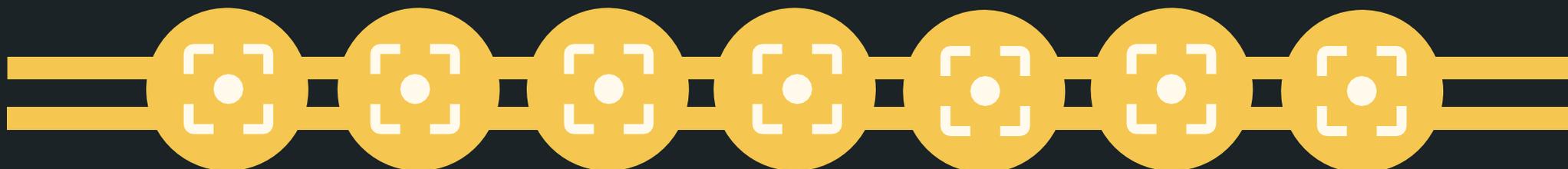
**МЕДИЙНАЯ  
РЕКЛАМА**

**ТАРГЕТИРОВАННАЯ  
РЕКЛАМА**

ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ И  
ОПТИМИЗАЦИЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ  
АГРЕГАТОРЫ И  
ПЛАТФОРМЫ

ПАРТНЕРСКИЕ  
ПРОГРАММЫ



КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА

МЕДИЙНАЯ  
РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ  
РЕКЛАМА

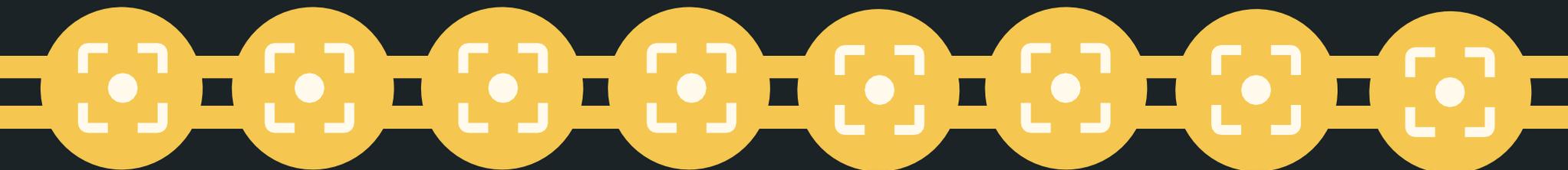
ВИДЕО-  
РЕКЛАМА

ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ И  
ОПТИМИЗАЦИЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ  
АГРЕГАТОРЫ И  
ПЛАТФОРМЫ

ПАРТНЕРСКИЕ  
ПРОГРАММЫ

E-MAIL  
МАРКЕТИНГ  
И SMM



КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА

МЕДИЙНАЯ  
РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ  
РЕКЛАМА

ВИДЕО-  
РЕКЛАМА

*ИСПОЛЬЗУЕМ ЛИ ЭТИ  
РЕСУРСЫ ПО МАКСИМУМУ*



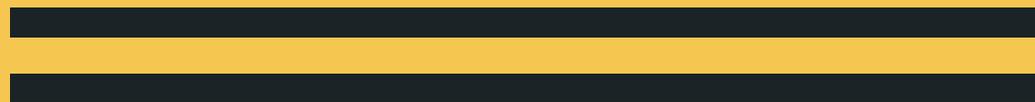
?



ЭТО ПРИМЕНЯЕТСЯ ПОВСЕМЕСТНО

***ЕСТЬ ОСОБЕННОСТИ***

**ВАЖНО**



ВАЖНО

“

Здесь не бывает  
спонтанных покупок

ВАЖНО

Покупателю нужна  
"ДЕМОВЕРСИЯ"

“

ВАЖНО

“ Необходимость  
объяснять и создавать  
воронку

ВАЖНО

Мотивация  
целевой  
аудитории

“

**БОЛЬШИНСТВО  
ИЗ НИХ ДАВНО  
УЖЕ ИЗ  
НОВОМОДНОЙ  
ФИШКИ  
ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПРЕВРАТИЛИСЬ  
В БАЗОВУЮ  
НЕОХОДИМОСТЬ**



**А ЧТО  
ВООБЩЕ  
СЧИТАТЬ  
ТРЕНДОМ?**



***ВАЖЕН  
РЕЗУЛЬТАТ***

## *НУЖЕН КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ*

Он включает в себя качественный продукт, конкурентоспособную упаковку и грамотных специалистов, которые будут заниматься продвижением.

# ***ЧТОБЫ ПРОДВИГАТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ УСЛУГУ***



***РАБОТАЮЩАЯ  
СИСТЕМА***

#

***НУЖНО  
ПОНИМАТЬ,  
КАК И ЧТО  
РАБОТАЕТ***



Знать и понимать  
свою ЦА



Определять точки  
касания



Оперативно  
реагировать

**САЙТ**

ПРОДАЕТ ЛИ?

**ПОИСК**

НАСТРОЙКА "ПО СЕБЕ"

**СОЦИАЛЬНЫЕ  
СЕТИ**

ДЛЯ ЧЕГО?

**КАК ДОЛГО  
С ВАМИ**

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ

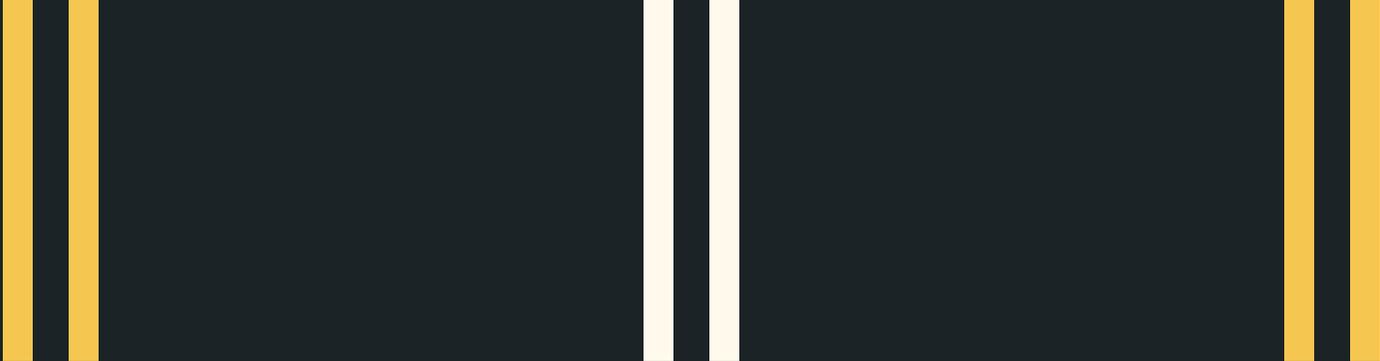


**ДА ЛАДНО**



**ДА ЛАДНО**

**КТО ЭТО  
БУДЕТ  
ДЕЛАТЬ?**



**ВЫ НЕ  
ОБЯЗАНЫ  
ЗНАТЬ,  
КАК ЭТО  
ДЕЛАТЬ**

**ДОЛЖНЫ  
ЗНАТЬ, КАК  
РАБОТАЕТ И  
КАК ЭТО  
ОЦЕНИВАТЬ**

**ЕСЛИ,  
КОНЕЧНО,  
ЕСТЬ  
ЖЕЛАНИЕ,  
ТО  
НАУЧИМ**

ПРЕДСТАВИМ





MVP - ВОРОНКА\*

ЧАТ-БОТЫ\*

STORIES

ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

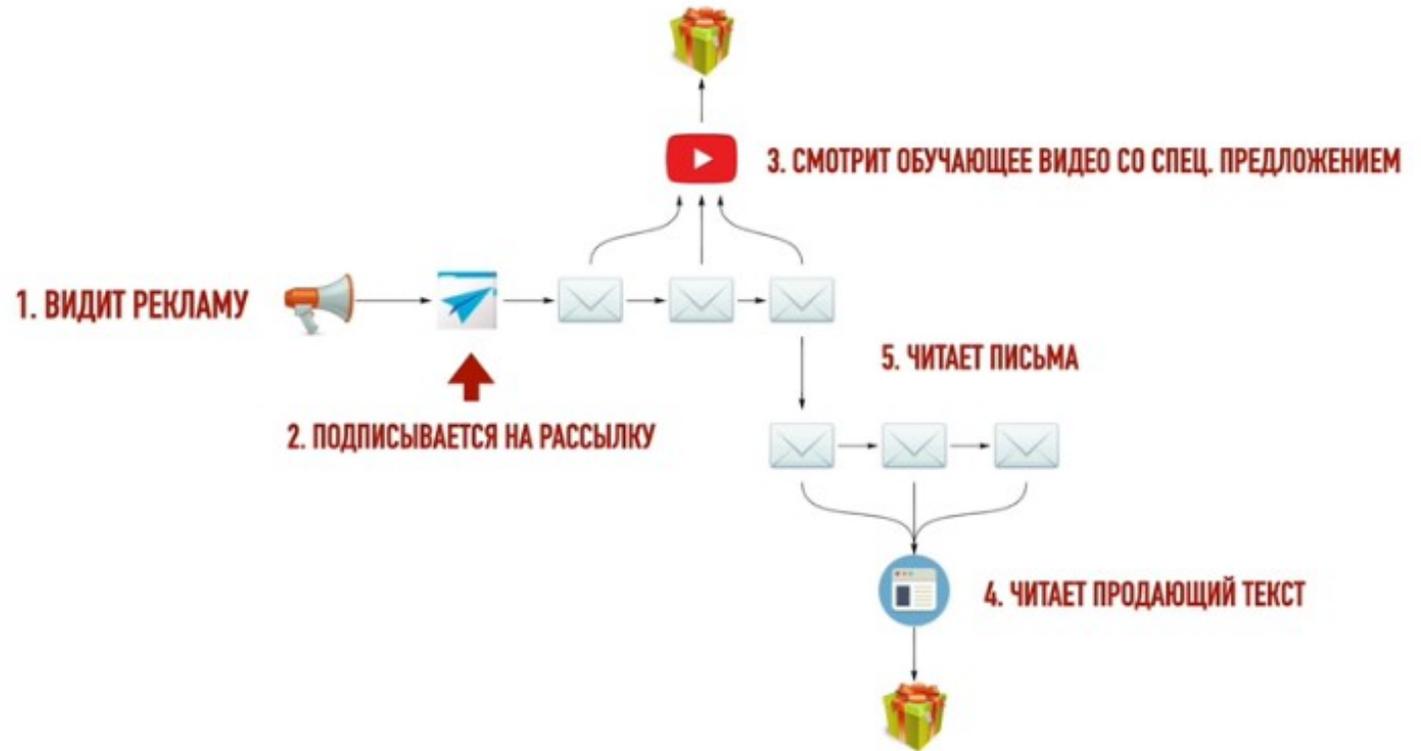
ГЕОМАРКЕТИНГ

КОМЬЮНИТИ\*

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

LTV ПОТРЕБИТЕЛЯ\*

# MVP - ВОРОНКА



#

ПРОДУКТ  
ДНП

ПР.ВИДЕО

ПР.ТЕКСТ

# ЧАТ-БОТЫ

Contact info Close

 **МАКРОМИР Владивосток**  
bot

 @MakromirV\_bot  
Username

Клиентам - проверенные специалисты 🧑‍💼👩‍💼, самые выгодные условия. Риелторам - 🏠% комиссии.  
About

 Notifications

 Add to group

Block user

Clear history

Delete conversation

## МАКРОМИР Владивосток

Я познакомлю Вас с компанией МАКРОМИР. Расскажу о мероприятиях, проводимых во Владивостоке, связанных с недвижимостью, и запишу на них. А так же покажу актуальные объекты недвижимости имеющиеся в продаже.

Используйте `/off` чтобы приостановить подписку.

О компании 

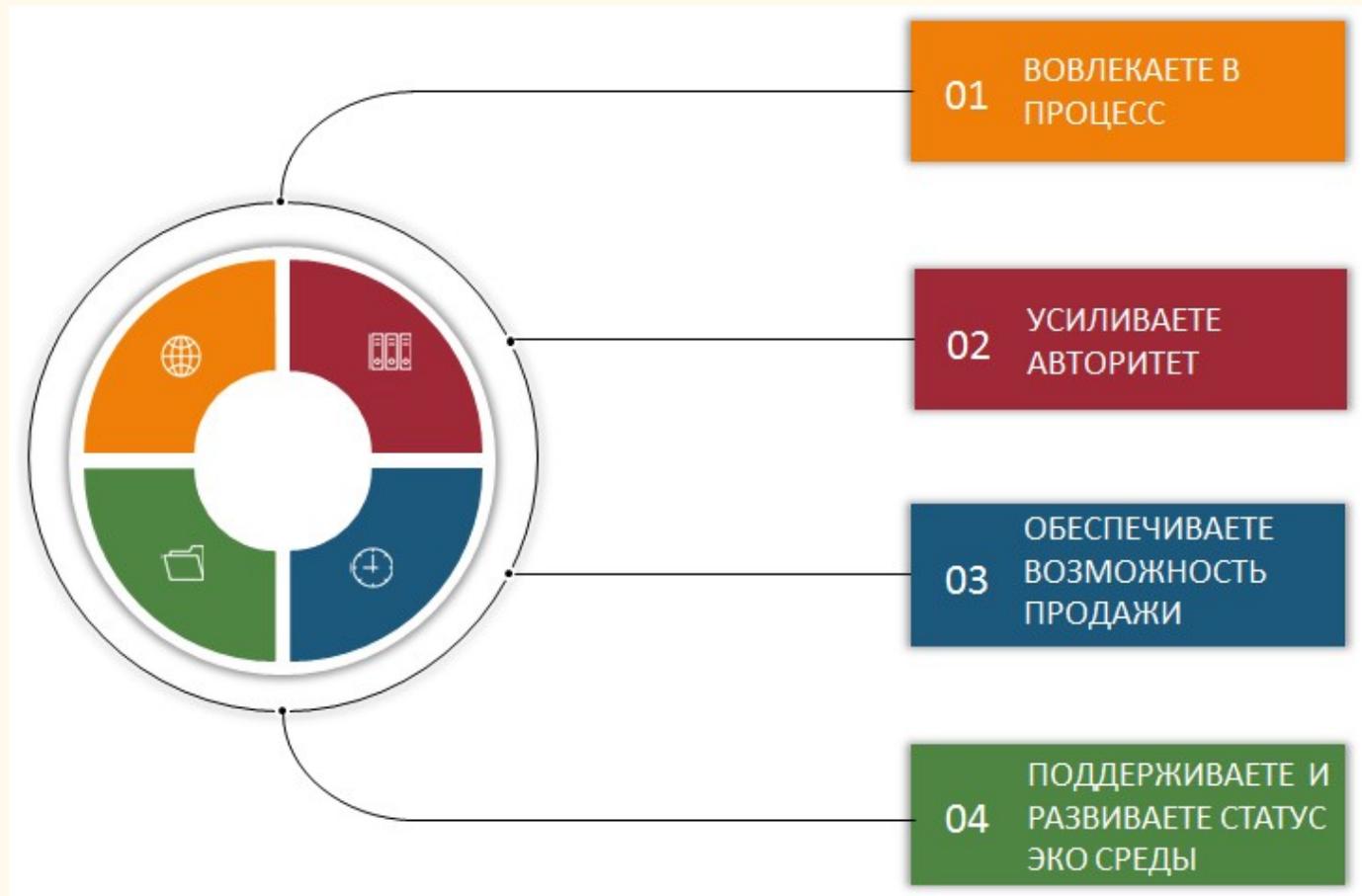
Контакты 

Запись на мероприятие 

Партнёры МАКРОМИР 

Объекты недвижимости 

# КОМЬЮНИТИ





**LTV  
ПОТРЕБИТЕЛЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
УСЛУГИ (ПЦК)**

**LTV (LIFETIME VALUE) — ЭТО  
ПРИБЫЛЬ, ПОЛУЧЕННАЯ ОТ  
ОДНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ЗА  
ВСЁ ВРЕМЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА С НИМ**



***ПОДВЕДЕМ  
ИТОГИ***

**ВЫСТРАИВАТЬ  
СИСТЕМУ**

**ДОБАВЛЯТЬ НОВЫЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ**

**СЧИТАТЬ И ЗНАТЬ**

**ДОСТУП К  
ЖЕЛАННОМУ  
БУДУЩЕМУ**

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ

