



# ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДПО: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

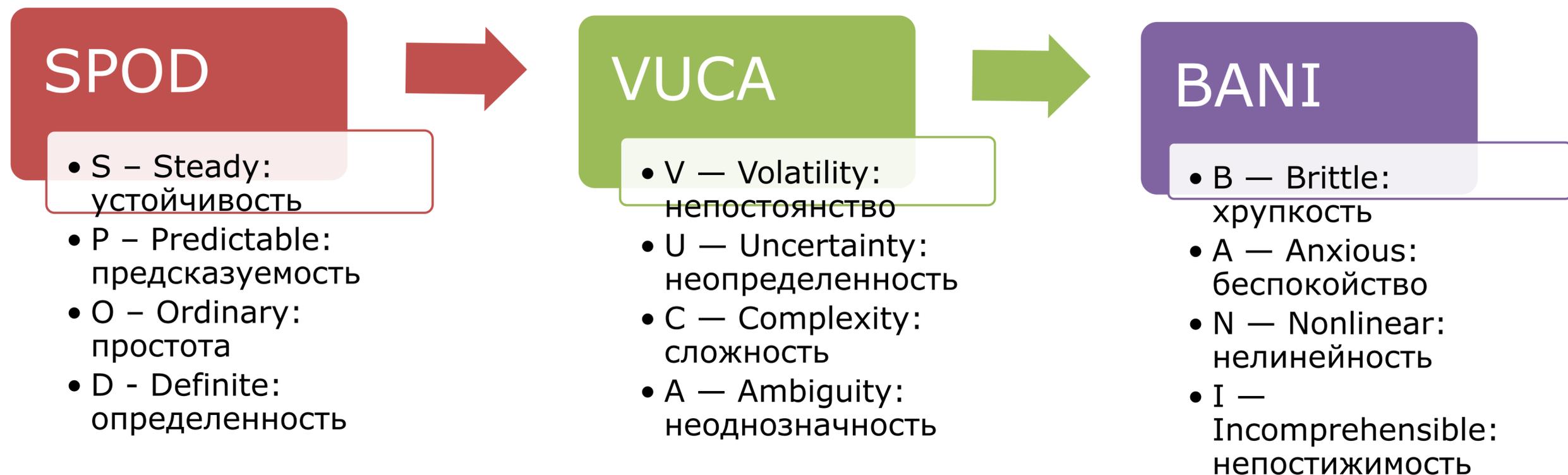
Можаева Г.В.,  
заместитель первого проректора  
19.05.2022





«Неграмотными людьми 21  
века будут не те, кто не  
умеет читать и писать, а те,  
кто не умеет учиться и  
переучиваться»

*А. Тоффлер*

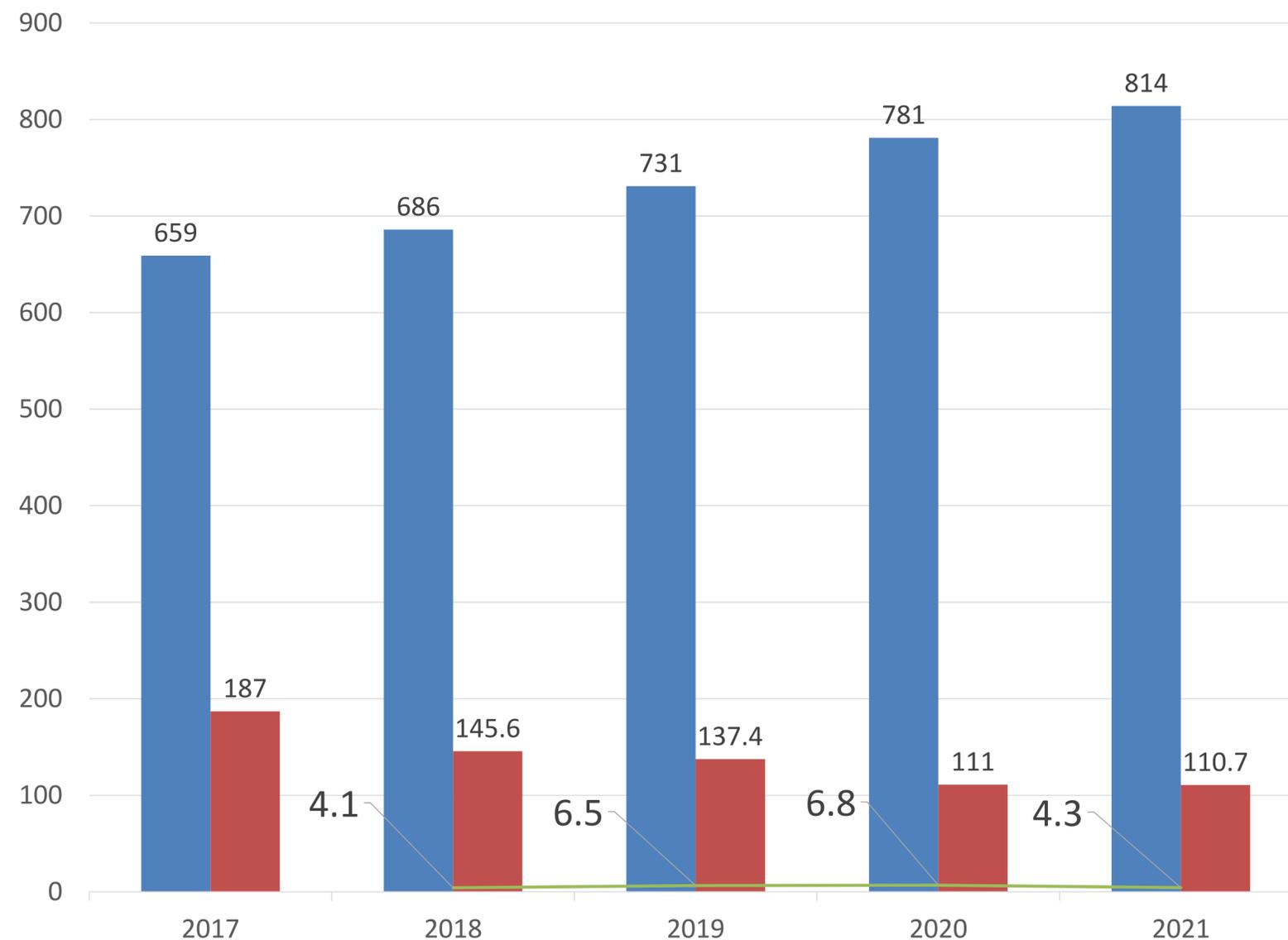


- ✓ Быть динамичным, быстро меняться
- ✓ Быстро реагировать на изменения и запрос рынка
- ✓ Формировать культуру совместной работы
- ✓ От продажи программ – к поддержке развития взрослых
- ✓ Формировать культуру непрерывного образования
- ✓ Применять цифровые решения





## ДПО: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ



- Объем рынка ДПО, млн.акад.часов
- Численность работников ДПО, тыс.чел.
- Динамика (% к предыдущему году)

↑ + 23,6%

↓ - 40,8%

Рынок ДПО переживает подъем и диверсификацию, но при этом слабо затрагивает российскую глубинку

Источник: Анализ рынка дополнительного профессионального образования в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. - [https://businessstat.ru/news/additional\\_professional\\_education/](https://businessstat.ru/news/additional_professional_education/)



■ Оборот российского рынка образовательных технологий, млрд.руб.  
— Динамика (% к предыдущему году)



## Рынок образовательных технологий (EdTech)

Источник: Анализ рынка образовательных технологий (EdTech) в России в 2017-2021 гг. и прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций - <https://businessstat.ru/catalog/id79069/>

- ✓ Развитие цифровой инфраструктуры в образовании: системы управления обучением, хранения данных, аналитика, ИИ
- ✓ Переход к повсеместному внедрению технологий онлайн-обучения: персонализация, геймификация, социальное обучение, мобильное, адаптивное и т.п.
- ✓ Рост спроса на B2C-программы ПК и ПП
- ✓ Управление не только портфелем программ, но образовательным опытом
- ✓ Развитие культуры непрерывного обучения



Lifelong  
learning

Upskilling

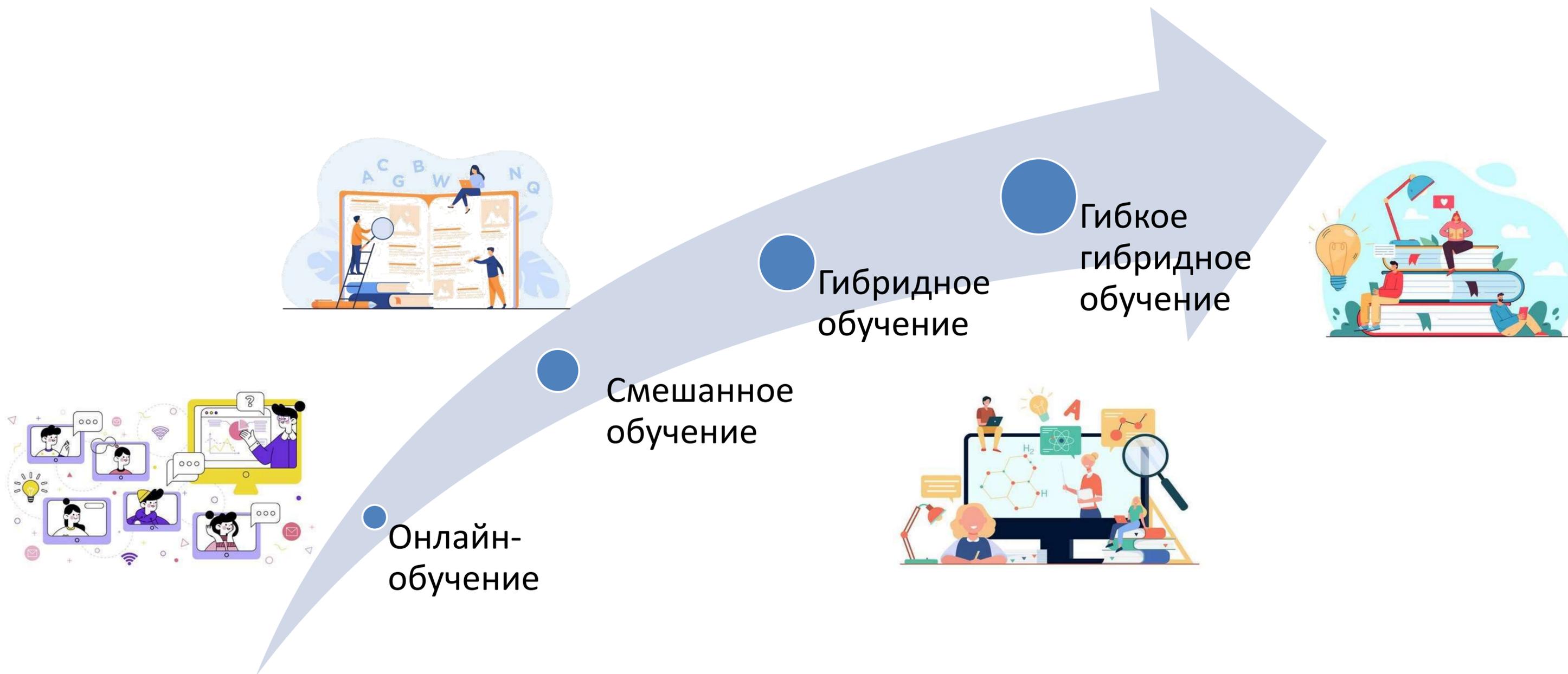
Reskilling



- ✓ Часть программ – в онлайн-формат (по требованию, неполные группы)
- ✓ Увеличение доли краткосрочных программ (стоимость, массовизация)
- ✓ Кризис, меняются подходы к управлению → Растет число программ для бизнеса и руководителей
- ✓ Импортозамещение → Меняется список востребованных профессий
- ✓ Частичное перераспределение спроса с ВО на программы ПП и ПК
- ✓ Размер рынка образовательных технологий в России продолжит расти
- ✓ Онлайн-программы будут актуальны для клиентов в условиях снижения их реальных доходов



- ✓ Будут расти темпы внедрения образовательных технологий (поддержка государства)
- ✓ Импортозамещение в онлайн-образовании → Системы управления образованием (LMS, CRM, CMS) и вспомогательные образовательные системы (внешние сервисы аналитики, прокторинг, системы для совместной работы)
- ✓ Уход основных маркетинговых площадок (Google, Instagram, Facebook, YouTube) → Рост стоимости привлечения новых клиентов для образовательных онлайн-платформ, усиление конкуренции за пользователей, снижение маржинальности
- ✓ Консолидация образовательных платформ под крупными игроками (VK, Yandex)
- ✓ Продолжится рост численности клиентов, для которых актуален дистанционный формат обучения



## Смешанное обучение -

образовательная технология, включающая три обязательных компонента:

- контактные занятия обучающихся с преподавателем;
- дистанционные, в том числе онлайн, коммуникации преподавателя и обучающихся;
- самостоятельную работу обучающихся, организованную преподавателем;

онлайн-материалы и мероприятия предназначены для дополнения и развития (а не замены) очного обучения

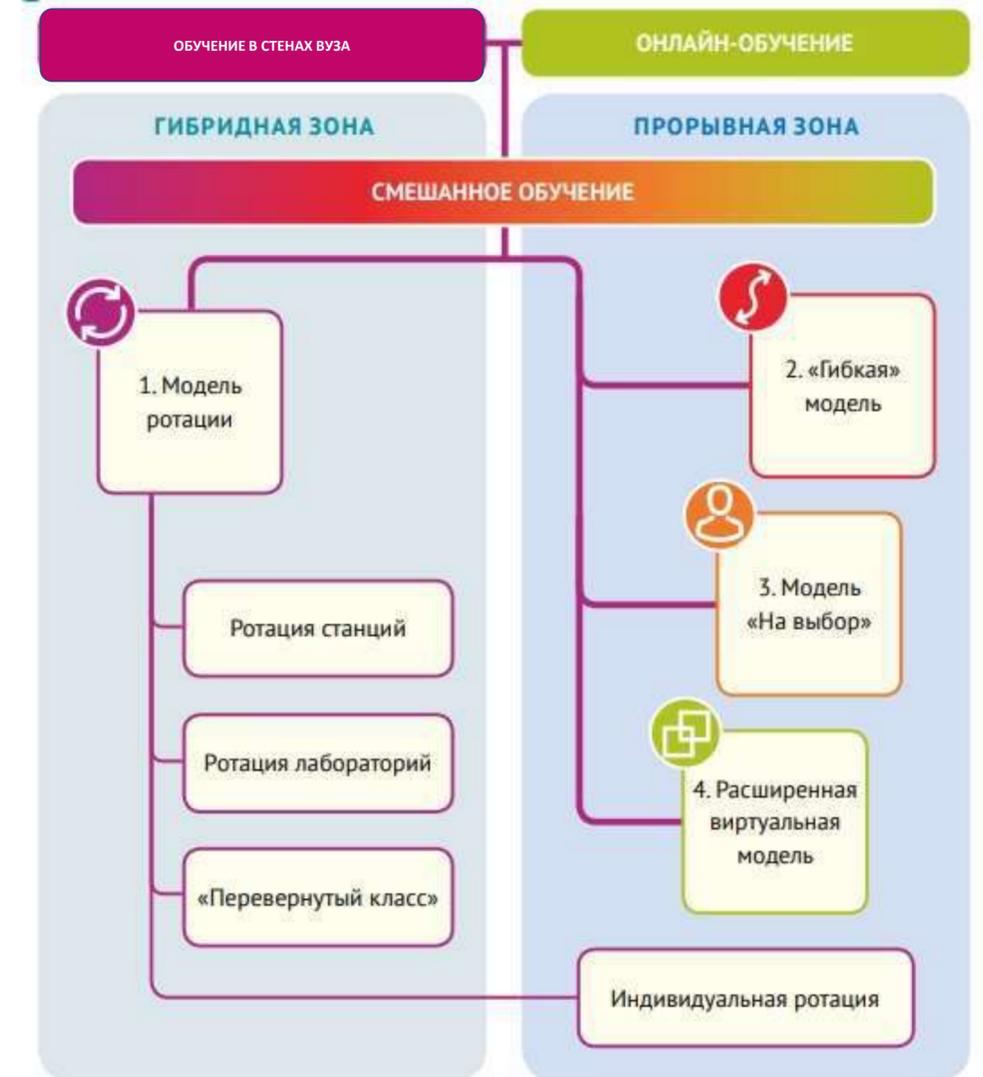
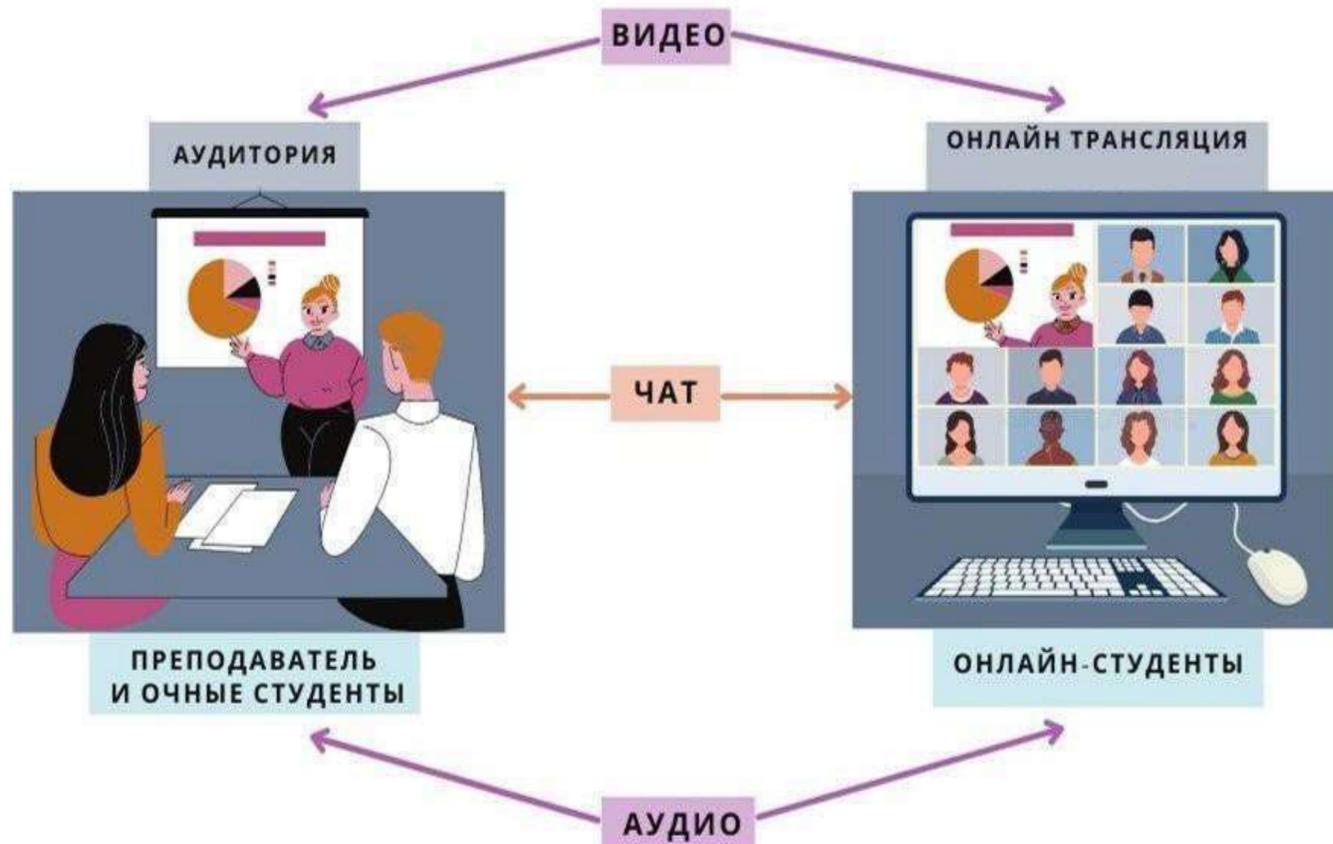
### Уровни реализации смешанного обучения

на уровне учебного плана	на уровне дисциплины	на уровне раздела или темы	на уровне учебного занятия	на уровне технологии обучения
<ul style="list-style-type: none"> <li>• в онлайн отдельные элементы образовательной программы - модули, дисциплины, курсы, факультативы, практики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в онлайн выводятся некоторые разделы, темы или этапы работы в рамках учебной дисциплины</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в рамках учебной дисциплины - различное соотношение online/life при реализации типовых дидактических этапов освоения материала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в рамках одного занятия чередуются этапы «живого» обучения и онлайн-работы, в том числе в микрогруппах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• часть этапов работы в рамках выбранной технологии реализуется в очном формате, часть - в формате онлайн</li> </ul>



## Гибридное обучение -

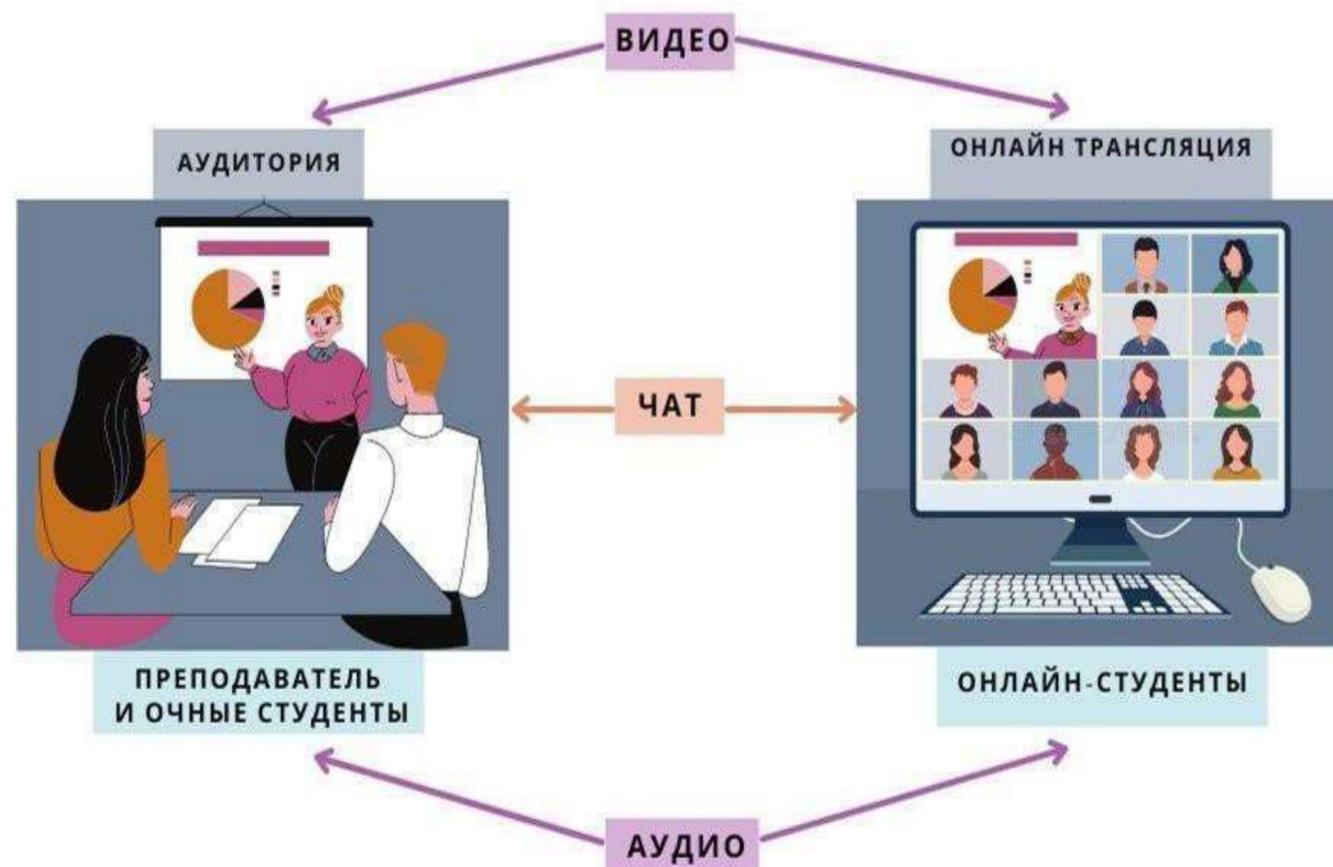
- как полный **синоним** смешанному обучению;
- как **формат смешанного обучения в распределенной аудитории** (форматы *online* и *life* реализуются параллельно: часть обучающихся присутствует на занятии очно, другая часть - с использованием технологий удаленного подключения);
- гибридные занятия заменяют большую часть очного времени онлайн-взаимодействием, значительная часть курса проходит онлайн;
- онлайн-компоненты могут быть синхронными или асинхронными



**Гибрид** (от лат. hybrida, hybrida — помесь) — организм или клетка, полученные вследствие скрещивания генетически различающихся форм (Словарь Ефремовой)

## Гибкое гибридное обучение "HyFlex" -

- мультимодальные курсы, позволяющие студентам **самим выбрать формат** работы на занятиях в зависимости от удобства, прогресса в обучении, предпочтений в социальном взаимодействии или других факторов = гибридное обучение, ориентированное на учащихся;
- возможность для студентов изменять формат своего участия на протяжении всего курса





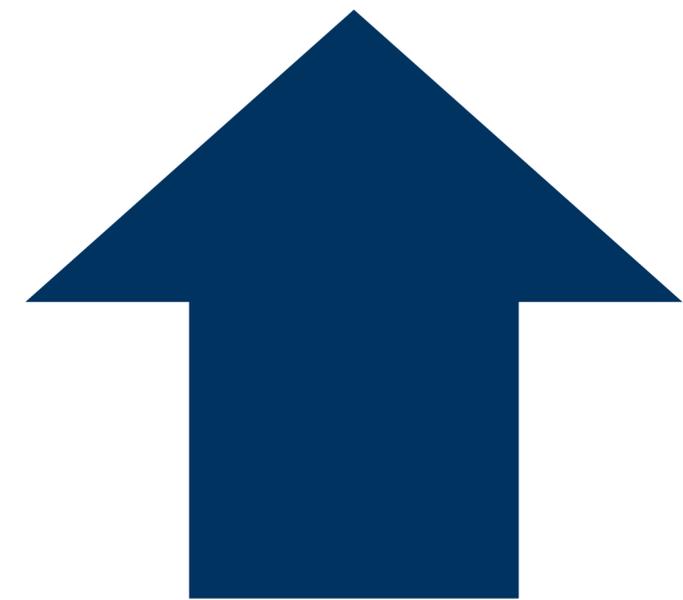
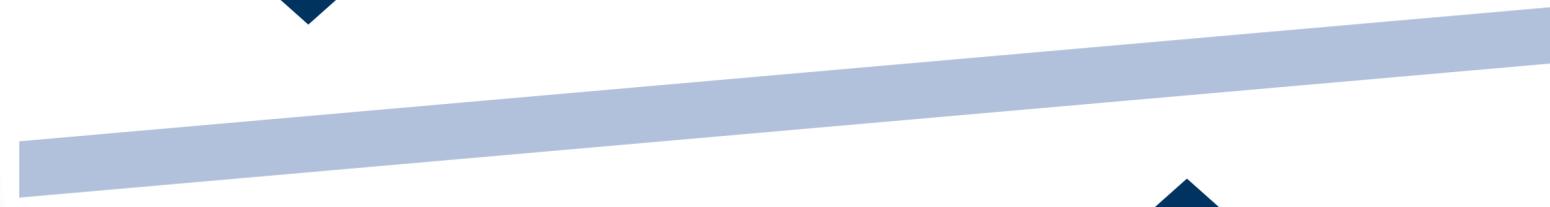
# ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ



Синхронное

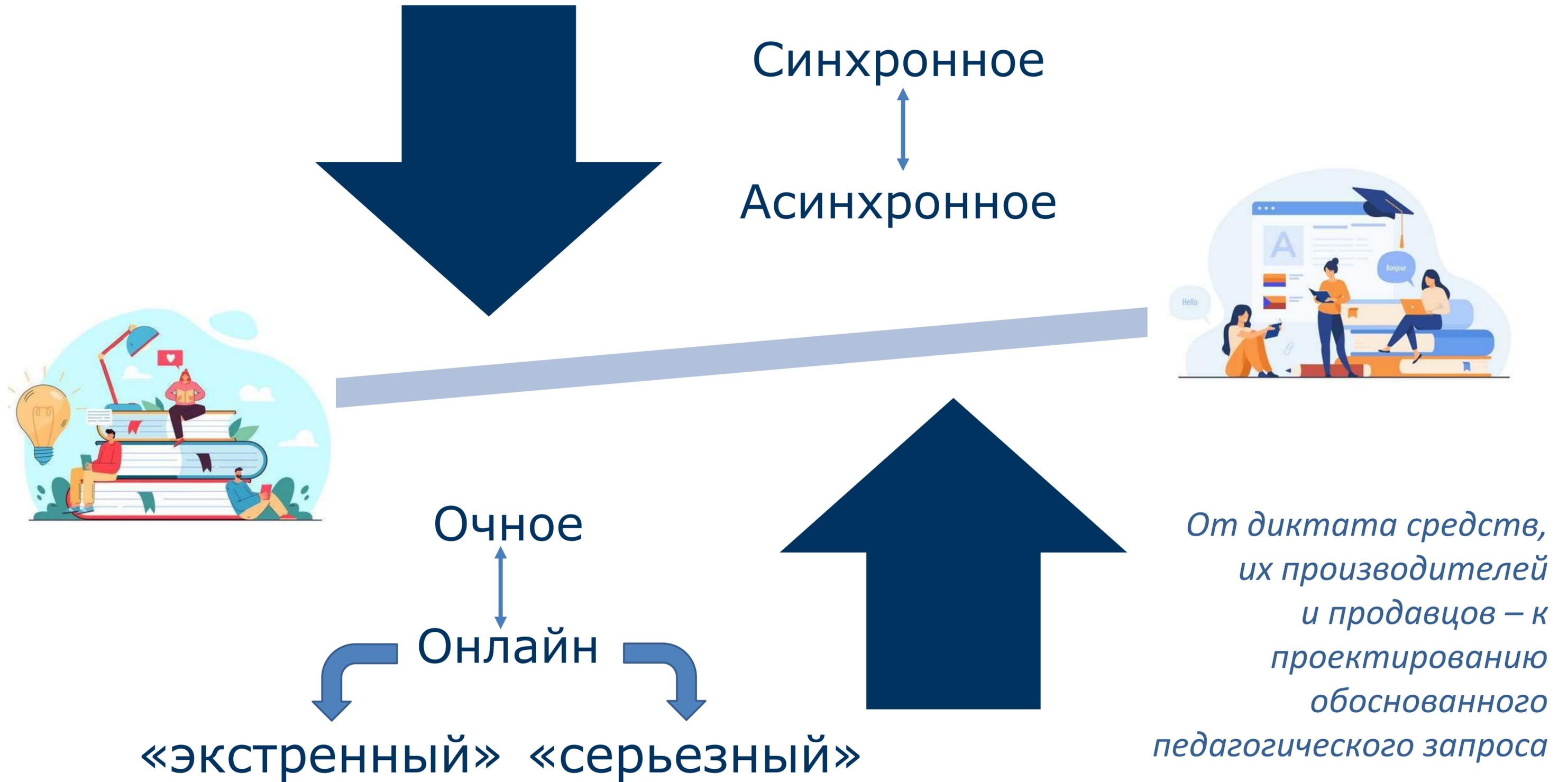


Асинхронное





# ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ



## Инфраструктура

- Среда обучения: реальная и виртуальная
- Специально оборудованные аудитории (self-service решение)
- ПО, LMS

## Педагогическое проектирование программ

- Создание контента: интерактивный, микроформаты
- Подбор методов, средств, технологий (курсы «двойного назначения»)
- Адаптация контента и активностей

## Сопровождение преподавателей

- Обучение и поддержка (цифровые компетенции, педагогические технологии)
- Методические рекомендации
- Автоматизация рутинной работы

## Организационная подготовка

- Соглашение о правилах поведения (цифровой этикет, learning contract между преподавателем и студентом)
- Ассистенты педагога
- Техническая поддержка



## Преподаватели

- Под конкретную программу
- Нехватка преподавателей-практиков
- Новые роли
- Создание цифрового контента

## Руководители программ

- Проектирование образовательных результатов и решений
- Подбор методов, средств, технологий (курсы «двойного назначения»)
- Отчетность

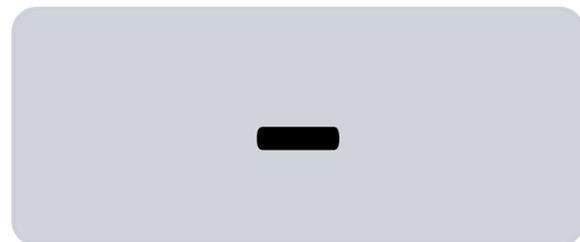
## Методисты

- Обучение и поддержка преподавателей
- Методические рекомендации
- Адаптация контента и активностей

## Ассистенты

- «Упаковка» контента
- Сопровождение обучения на платформе
- Техническая поддержка





Технические вопросы: проблема синхронизации времени, скорость соединения, возможности видеть класс и реагировать на его динамику

Усложнение работы преподавателей; нехватка ресурсов, времени и технической поддержки педагогов

Психологические вопросы, связанные с и когнитивными особенностями обучения в гибриде

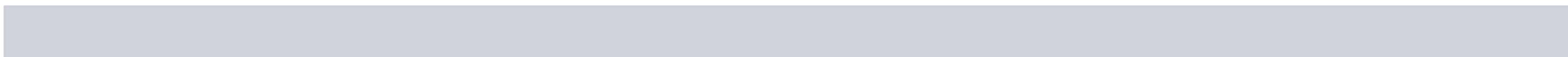
Неподготовленность слушателей к работе в цифровой образовательной среде

Гибкий подход к выбору слушателем формата обучения

Максимальная интерактивность, снятие барьеров для преподавателя (self-service решение)

Learning contract между преподавателем и студентом

Добавленная ценность гибридного обучения





# УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ДПО ВШЭ

## Центр корпоративного обучения

Корпоративная программа в смешанном формате.

<https://gsb.hse.ru/news/531100453.html>

## Центр развития компетенций в маркетинге

Синхронный онлайн:

<https://marketing.hse.ru/complexpage/>

Гибридный формат:

<https://marketing.hse.ru/master-marketing/>

## Центр развития компетенций в бизнес-информатике ВШБ

Асинхронный онлайн:

[https://hsbi.hse.ru/programs/vocational\\_retraining/biznes-analitika/](https://hsbi.hse.ru/programs/vocational_retraining/biznes-analitika/)

Центр развития компетенций в маркетинге

### Master in Marketing

Маркетинг в новых реалиях

Фундаментальная программа профпереподготовки для тех, кто хочет сделать маркетинг своей профессией

#### PRODUCT MANAGER

Программа-интенсив для разработки и продвижения в условиях постоянно ограниченного рынка и высокой конкуренции

14 фев. Старт обучения. Подача заявки

25 фев. Старт школы. Подача заявки

2-3 раза в неделю Частота занятий

6 месяцев 277 часов обучения

Диплом Высшей школы экономики о профессиональной переподготовке

Для повышения квалификации современные образовательные технологии образовательной платформы MOODLE

Занять место

### Для кого курс

- Продакт-менеджеры и руководители проектов**  
Повысить эффективность взаимодействия с заказчиком, улучшить качество работы в команде
- Специалисты в смежных областях:**  
Маркетинг, продажи, финансы, HR, юридический, клиентский сервис, разработка
- Внутренние предприниматели и стартапы**  
Дополнить и актуализировать навыки, научиться выбирать актуальные рынки и бизнес-модели



