



**Департамент Туризма
Ярославской области**

**Стратегические планы
развития туризма Ярославской области**

12 октября 2017



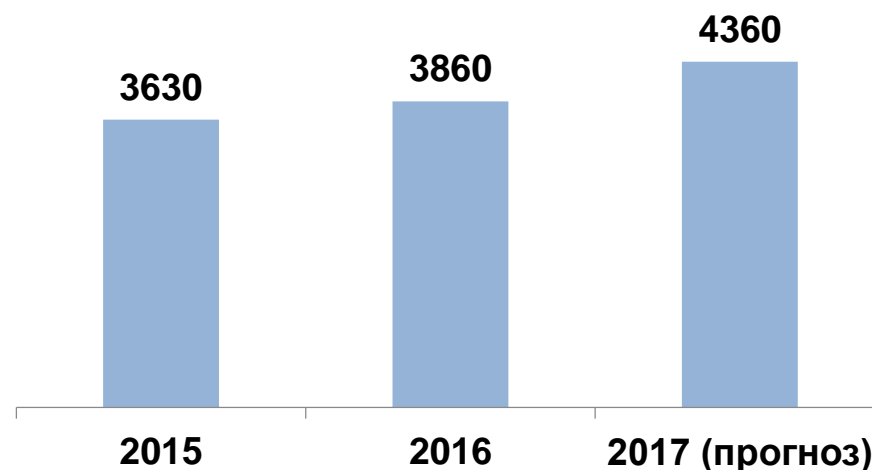
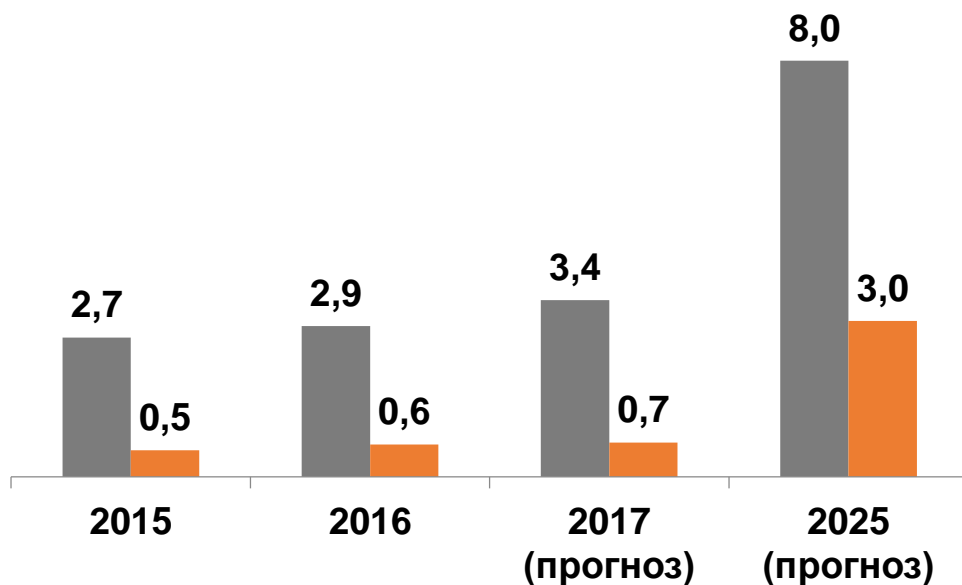
8 лет

5-ка

крупнейших туристических
центров страны

8 млн.

туристов и
экскурсантов
в год



■ количеств туристов и экскурсантов, млн. чел.
■ размещено в гостиницах, млн. чел.

■ Средний чек, руб.



Быстрый рост



Гастрономический
туризм



Природный
туризм



Современный
городской туризм



Современный
водный туризм

Низкие позиции



Туризм
«Золотого кольца»



Круизный туризм

Высокие позиции

Медленный рост



Ярославль



Городская среда и городской туризм «большого города»

Новые продукты и проекты культурного туризма

Деловой и MICE-туризм

Событийный туризм

Инфраструктурные проекты: вокзал и аэропорт

Гастрономия

Малые города



Развитие «Золотого кольца» и работа с наследием

Городская среда и городской туризм - «продажа тишины»

Велотуризм

Водный и круизный туризм

Инфраструктурные проекты водного туризма

Гастрономия

Негородские территории



Природный и экологический туризм

Водный и круизный туризм

Треккинг, веломаршруты

Точечные инвестиционные проекты – современные, высокого класса

Гастрономические кластеры




Основные инвестиционные проекты

	Инвестиции млрд. руб.	Год окончания
Зоопарк в г. Ярославле	7,7	2021
ТРК «Золотое Кольцо»	4,4	2017
Ярославское взморье	8,0	2023
Веретея	7,5	2025
Ветрено	0,1	2021
Демино	0,25	2018

На предыдущем этапе развития регионом получен опыт эффективного взаимодействия и реализации туристско-рекреационных кластеров в регионе как «точек роста» сферы туризма

Ядро туристско-рекреационного кластера



 проекты, реализуемые или заявленные к реализации в 2013-2025 г. г.



ПЕРВЫЙ ШАГ: РАЗВИТИЕ ЦЕНТРОВ ГОРОДОВ (ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ)

Рыбинск

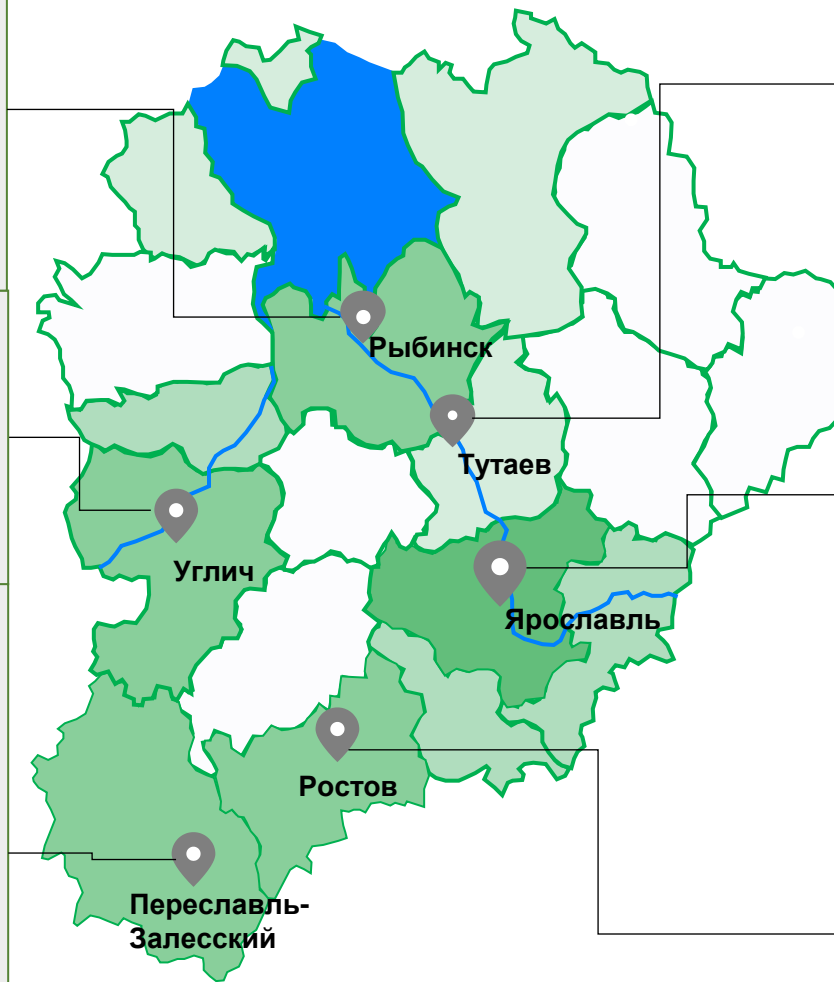
- Развитие территории Красной площади
- Лоцманская биржа
- Создание музейного комплекса на базе «Ансамбль усадьбы городской Наумова XIX-XX вв.»
- Создание 4 гостиничных объектов
- Расширение музея Ф.Ф. Ушакова
- Строительство пассажирского причала

Углич

- Реконструкция ул. Спасская «Набережная для всех»
- Восстановление церкви Успения Божией Матери
- Проект восстановления сгоревших домов

Переславль-Залесский

- Создание туристско-рекреационного комплекса «История России. Сквозь века»
- Создание гостинично-туристического комплекса «Плещеево Озеро»
- Благоустройство набережной вдоль озера Плещеево
- Благоустройство набережной р.Трубеж
- Размещение Переславль-Залесского музей-заповедника на территории завода «Лит»
- Развитие территории вблизи озера Плещеево (территории ООО «Переславский Посад»)



Тутаев

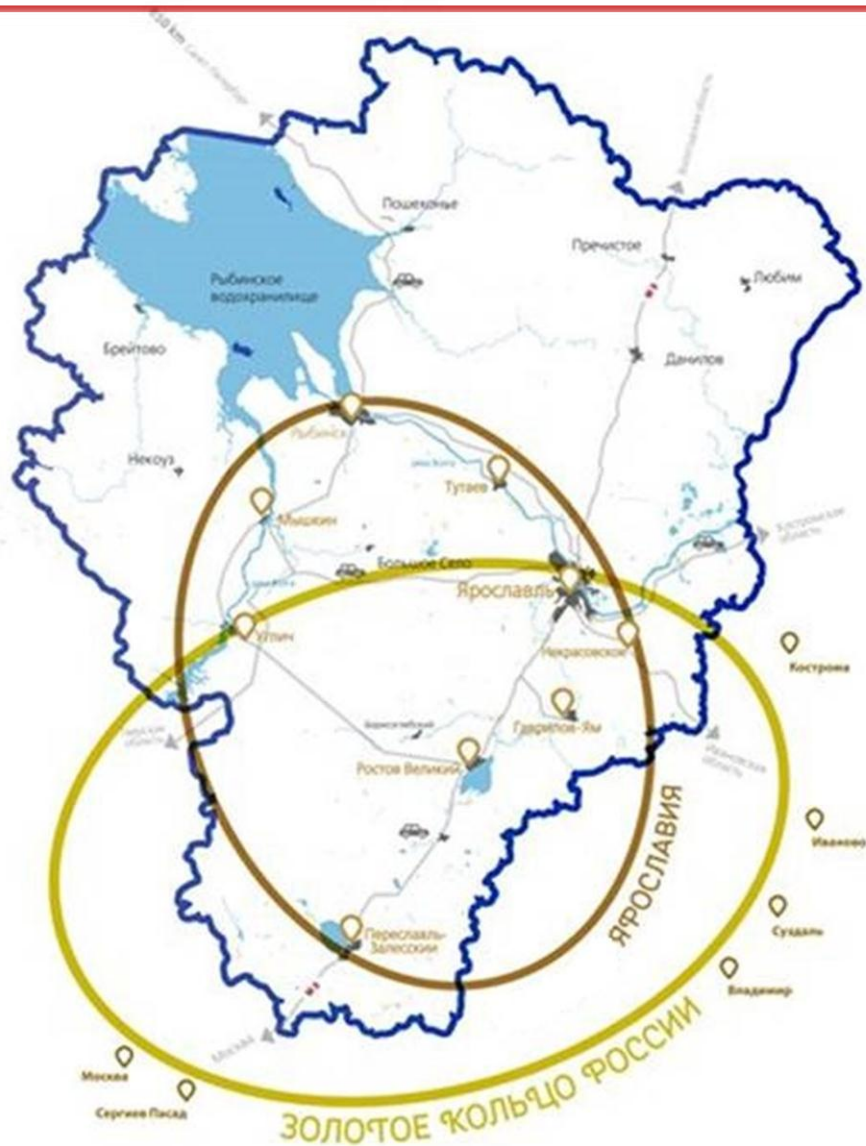
- Создание гостиничных комплексов
- Развитие тематического образовательного парка «Город Мастеров»
- Строительство и эксплуатация канатной дороги через р. Волга
- Обустройство причальной стенки (левый берег)

Ярославль

- Реконструкция территории Центрального рынка
- Благоустройство зоны ЮНЕСКО
- Создание гостинично-ресторанного комплекса в здании бывшего военного госпиталя
- Развитие территории Ярославского комбината технических тканей «Красный Перекоп»
- Развитие территории Петропавловского парка
- Развитие территории Ярославского зоопарка

Ростов

- Развитие территории бывшей воинской части
- Благоустройство набережной о.Неро
- Благоустройство торговых рядов в центре города
- Восстановление исторических зданий в центральной части города
- Завершение строительства гостиницы в центре города



Проекты центров городов:

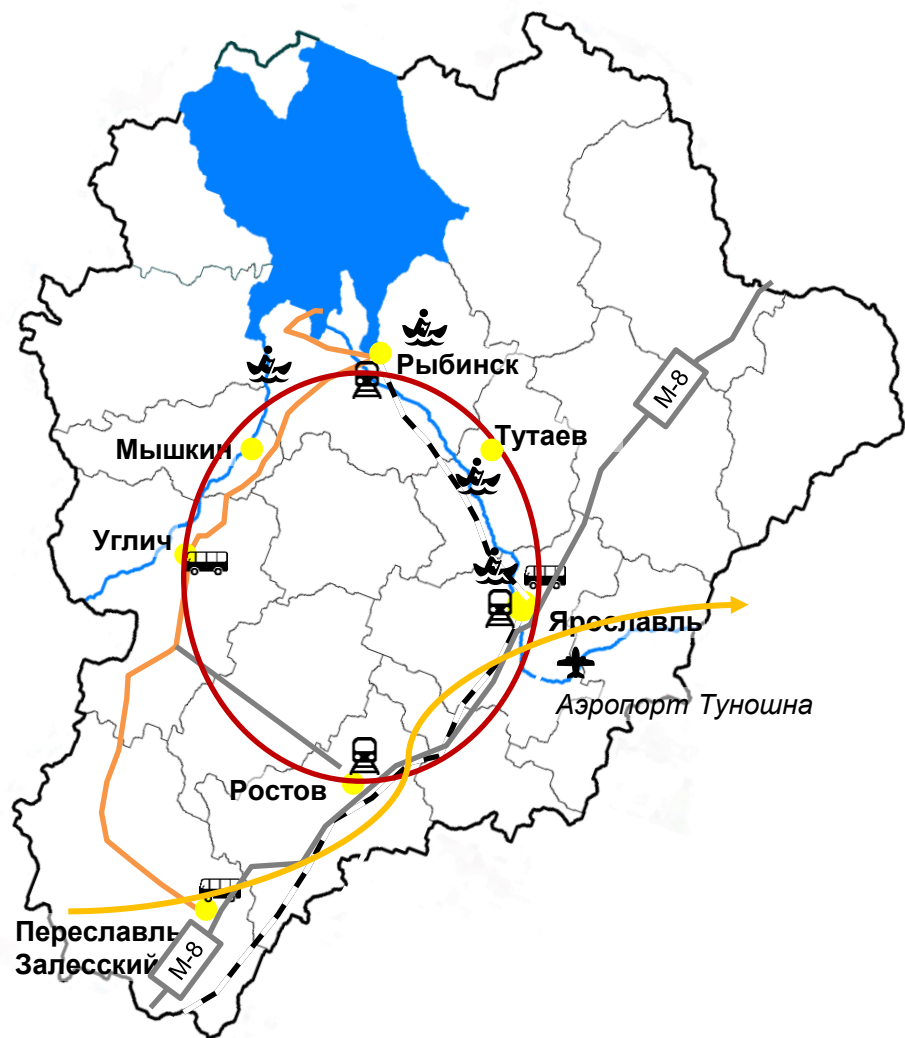
- комплексное развитие туризма Ярославского региона
- механизм загрузки всех районов и туристских центров региона



— Водный маршрут

— Автомобильный/
автобусный маршрут

— Маршрут в рамках
«Золотое кольцо»



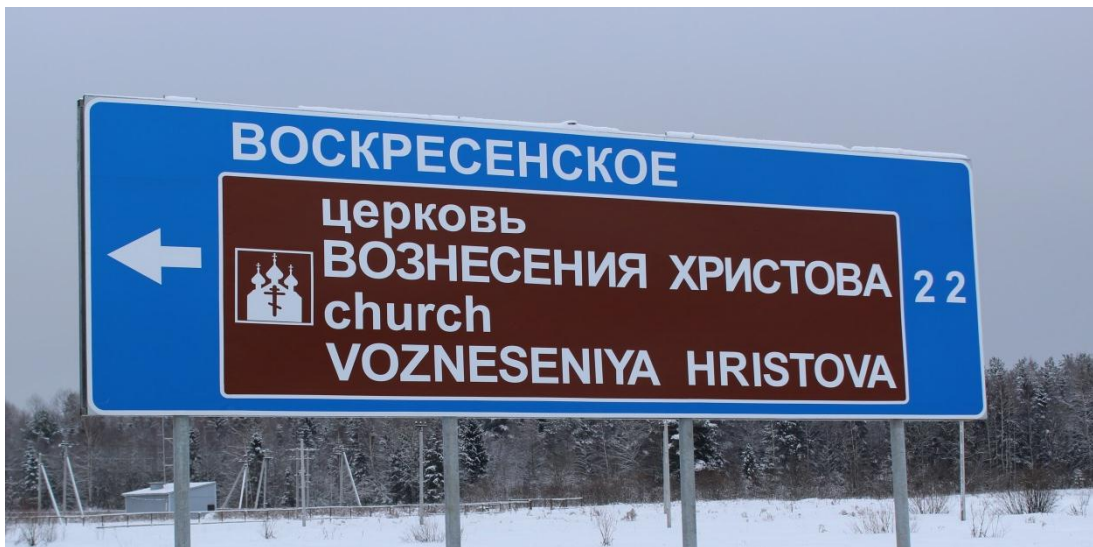
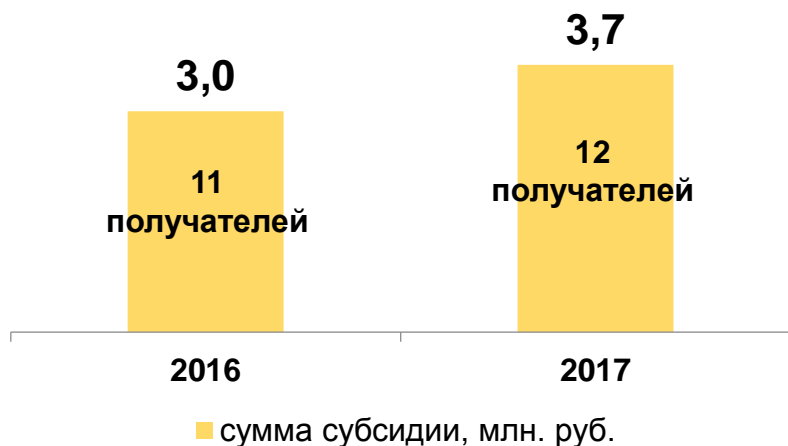
ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Ремонт и реконструкция дорог
2017 год – реконструкция 58 км дорог туристского назначения (прирост до 250 тыс. туристов)
- Возобновление железнодорожного сообщения Москва – Углич
- Запуск новой скоростной электрички Ярославль – Рыбинск (время в пути 1 ч 15 мин)

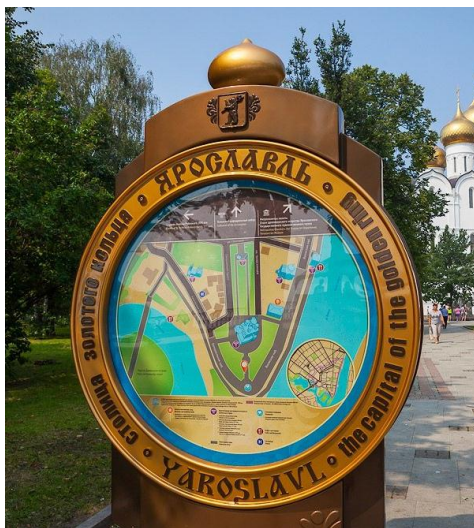


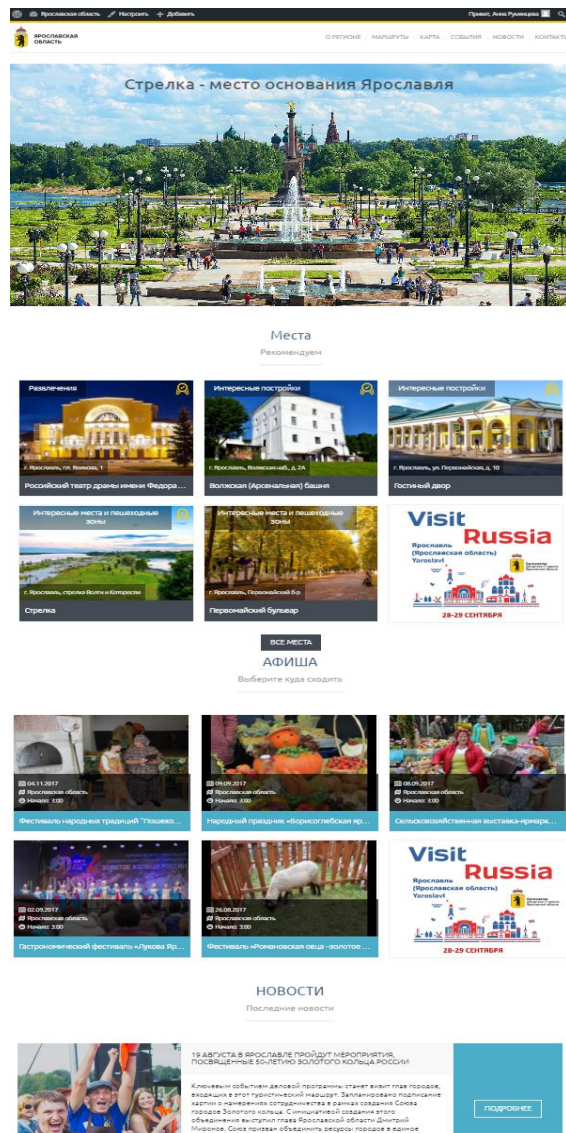


ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТУРИСТСКОЙ НАВИГАЦИИ



При поддержке Ростуризма в 2018 году в городах «Золотого кольца» будет установлено 266 указателей





VISITYAROSLAVIA.RU

Новые возможности

- Современный дизайн, адаптивная верстка, удобный интерфейс
- Мобильное приложение для iOS и Android.
- Интеграция со всеми популярными сервисами для индивидуальных туристов

Ключевые показатели

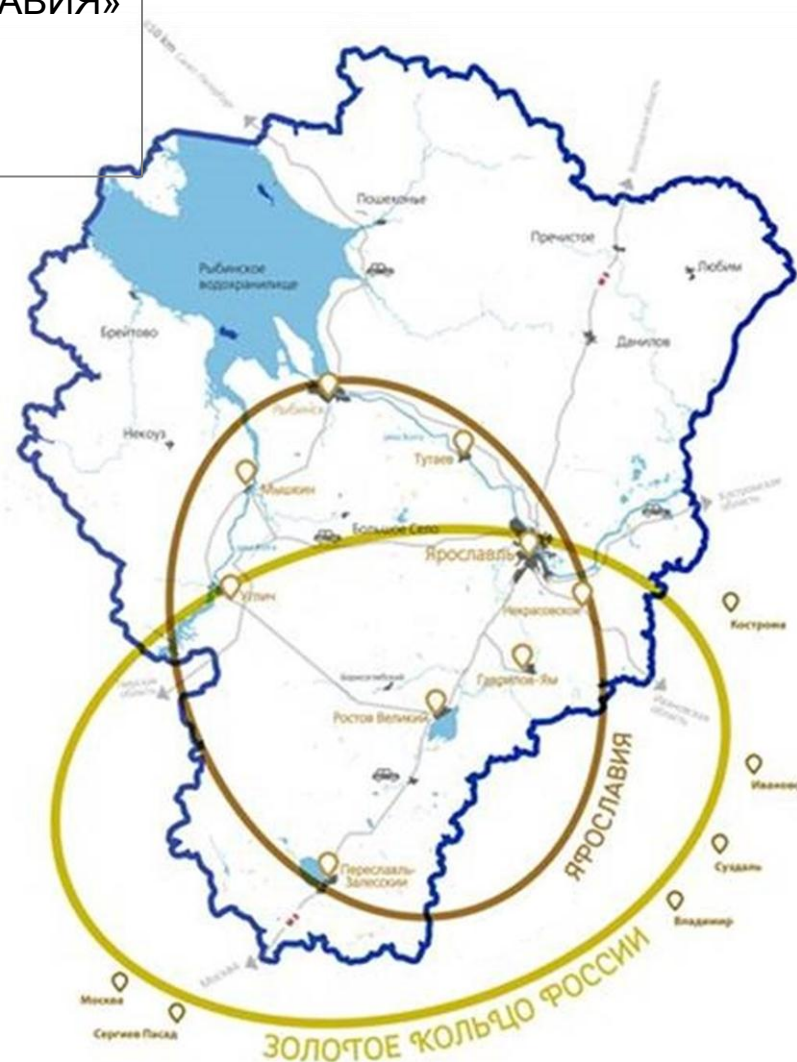
- Топовые позиции в поисковиках Яндекс и Google.
- Увеличение в 5 раз количества уникальных посетителей.
- Увеличение объёма продаж регионального турпродукта на 25%.
- В 3 раза увеличение времени пребывания пользователей на портале.
- В 7 раз увеличение количества уникальных посетителей, зашедших на портал по прямим/перекрестным ссылкам.



ПАРАМЕТРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА «ЯРОСЛАВИЯ»

- Продолжительность: 2 дня/1 ночь
- Стоимость от 3000р на человека

- Культурный код Ярославии
- Ярославская трапеза
- Территория первых
- Ретро – механика
- Ярославский крафт
- Города у воды
- Кому на Руси жить хорошо!?
- Советская эпоха в Ярославии
- Родина непобедимого адмирала Ф.Ушакова





ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГ:

- Размещение новостной информации и промо материалов на интернет - ресурсах департамента спорта и туризма г. Москвы (включая социальные сети и мобильные приложения) о турпотенциале Ярославской области
- Размещение новостной информации: ИА - Regnum, «ТАСС», «Интерфакс-Центр», РИА «Новости», Рамблер-новости, RATA News, Russia Travel. В том числе федеральное агентство «ТРИО», которое оказывает содействие в размещении новостей по туризму в международной ленте инфоповодов

СМИ:

- ТВ: Первый канал, Россия 1, Россия 24, РБК, Мир, 5 канал, Диалоги о рыбалке, Телеканал «Страна».
- Печатные СМИ – «Турбизнес», «Отдых в России», «Гастроном», «Путешествия», «Региональная Россия», National Geographic, и.т.д.

Пресс-туры:

- событийный туризм – посещение ключевых событий Ярославской области
- промышленный туризм – посещение производств, представляющих туристический и образовательный интерес
- агро и гастрономический туризм – посещение частных фермерских хозяйств

ТРАДИЦИОННЫЕ КАНАЛЫ МАРКЕТИНГА:

- Включение информации о турпотенциале Ярославского региона в презентационные материалы департамента спорта и туризма г. Москвы.
- Привлечение представителей Ярославской области к участию в выставочно-конгрессных и событийных мероприятиях, организуемых при поддержке департамента.
- Организация совместных информационно-ознакомительных пресс-туров, воркшопов.
- Размещение наружной рекламы в г. Москве в рамках кампании «Проведи выходные в Ярославской области». Время размещения с 10.10.17 – 20.12.17

Основные задачи:

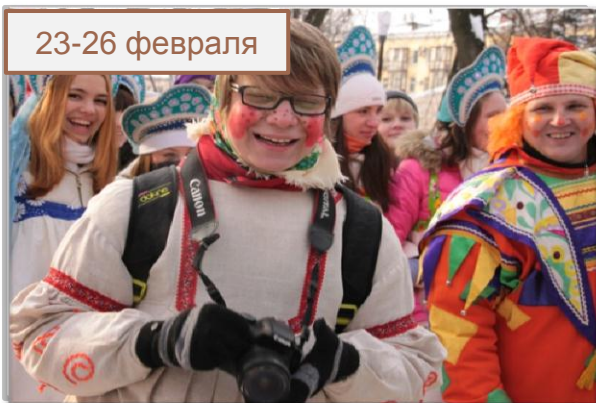
- Привлечение туристов на выходные в рамках кампании «Проведи выходные в Ярославской области»
- Привлечение туристов из Московской агломерации на новогодние каникулы



НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

**ПРЕСС-ТУР ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ В
РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ
«ГЛАВНАЯ МАСЛЕНИЦА СТРАНЫ»**

23-26 февраля

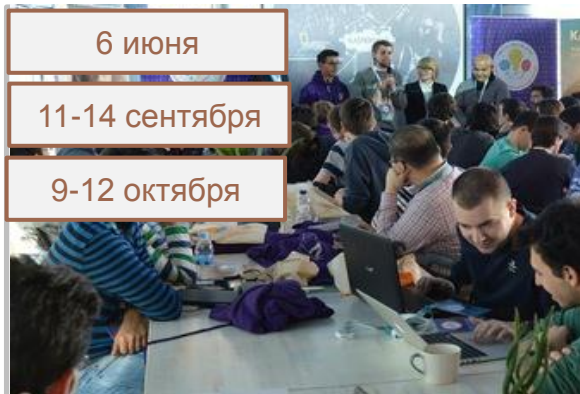


**ПРОВЕДЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ
ВОРКШОПОВ В2В
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЦФО, УРАЛ**

6 июня

11-14 сентября

9-12 октября



**ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ
«СОБЫТИЙНАЯ
ЯРОСЛАВИЯ»**

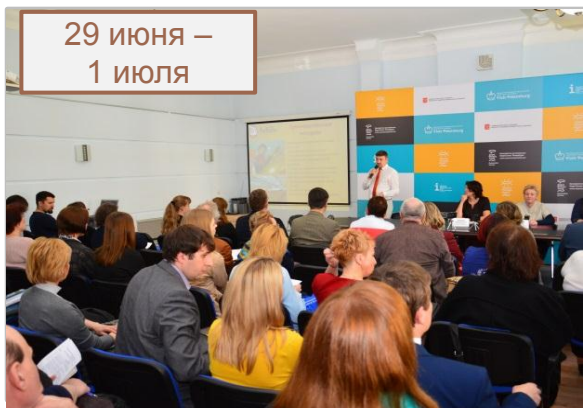
14 июня

19 июля



**ПРОВЕДЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ
ВОРКШОПОВ г. КУРСК,
г. БЕЛГОРОД, г. ОРЕЛ**

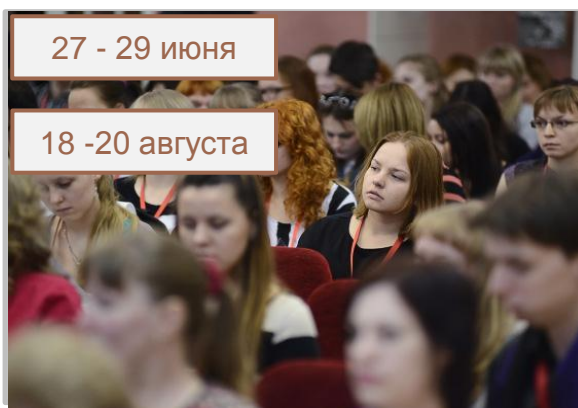
29 июня –
1 июля



**ПРЕСС-ТУРЫ, ПРЕЗЕНТУЮЩИЕ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ТУРИЗМ**

27 - 29 июня

18 -20 августа



**СЕРИЯ ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА**

17-19
февраля

07 апреля

27-28 апреля





ПОДДЕРЖКА СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ГЛАВНАЯ МАСЛЕНИЦА СТРАНЫ»

19 - 26 февраля



Результаты:
посетило > 350 000 человек

16 ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУХОПЛАВАТЕЛЕЙ НА ТЕПЛОВЫХ АЭРОСТАТАХ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ»

13-17 июля



Результаты:
посетило > 6000 человек

ФЕСТИВАЛЬ ТЕХНИКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ "ТЕХНОTRAVEL"

28-29 июля



Результаты:
посетило > 5000 человек

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФОТОГРАФИИ "ФОТОПАРАД В УГЛИЧЕ"

02-06 августа



Результаты:
посетило > 700 человек

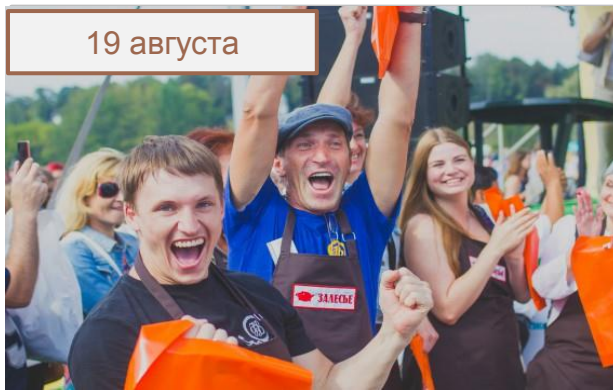
ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА «БЫЛИНАФЕСТ»

19 августа



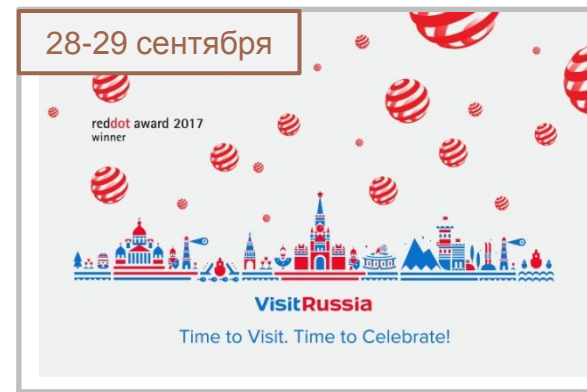
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ГОРОДСКОЙ ПИКНИК «ПИР НА ВОЛГЕ»

19 августа



VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «VISIT RUSSIA»

28-29 сентября





YAROSLAVL CITY TOUR



«ПОПРОБУЙ ЯРОСЛАВЛЬ НА ВКУС»



«ВОКЗАЛ ЛИЦО ГОРОДА»



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

4-й в России город в котором реализуется проект

Автобусный тур по Ярославлю с аудио-гидом на 8-ми языках

Автобусы оснащены двигателями стандарта Евро-5



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Мобильный ресторан на базе ретро-автобуса (1964 года выпуска)

Экскурсионное обслуживание в вечернее время (с пятницы по воскресенье)

Ресторан русской национальной и европейской кухни



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

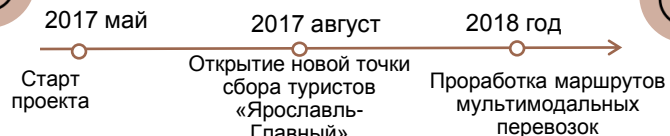
Выездной пункт туристского информационного центра (ТИЦ)

Инфостойки и инфоматы представляющие в наглядной форме информацию о достопримечательностях и объектах туристического показа

Возможность приобрести туристские продукты прямо по прибытию в город Ярославль



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА





Департамент туризма
Ярославской области

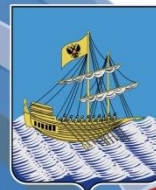
СОЮЗ ГОРОДОВ ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА

ЯРОСЛАВЛЬ

СТОЛИЦА ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА

РОСТОВ ВЕЛИКИЙ

ДУХОВНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ



КОСТРОМА

ЮВЕЛИРНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ

ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ

РОДИНА РОССИЙСКОГО ФЛОТА



50 лет
ЗОЛОТОМУ
КОЛЬЦУ
РОССИИ



СУЗДАЛЬ

РЕМЕСЛЕННАЯ СТОЛИЦА РОССИИ

СЕРГИЕВ ПОСАД

ПРАВОСЛАВНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ



ВЛАДИМИР

ВОРОТА ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА

МОСКВА

СТОЛИЦА НАШЕЙ РОДИНЫ



ИВАНОВО

ГОРОД НЕВЕСТ

1967-2017



Региональный этап Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир»

8 призовых мест

Лучшие гастрономические регионы лета

Ярославская область в ТОП-10

Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сел»

Три проекта Ярославской области стали победителями

Ярославский зоопарк вошел в десятку лучших зоопарков России

2017 год – Ярославский зоопарк

Топ городов, популярных для путешествий на летние выходные

Ярославль в ТОП-10

Событийные регионы июня

Ярославская область в ТОП-5

ТОП -10 городов Золотого кольца России, популярных у туристов

2017 год – 1 место (Ярославль)

Ярославль - самый музейный город России

Ярославль в ТОП-5



СОГЛАШЕНИЯ В СФЕРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
С АССОЦИАЦИЕЙ РЕСТОРАТОРОВ И
ОТЕЛЬЕРОВ «ФЕДЕРАЦИЯ
РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
С ООО «ИНСТ КАПИТАЛ»

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
С НЕКОММЕРЧЕСКИМ
ПАРТНЕРСТВОМ «НАЦИОНАЛЬНАЯ
ГИЛЬДИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЕЙ»

СОГЛАШЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
С СЕВЕРО-ЗАПАДНЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ
ОТДЕЛЕНИЕМ РОССИЙСКОГО СОЮЗА
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В
СФЕРЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТУРИСТСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
С ООО «ЭТНО-ДЕРЕВНЯ»

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
С TRIPAGGREGATOR
В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ
СОТРУДНИЧЕСТВЕ С
МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ТИЦ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

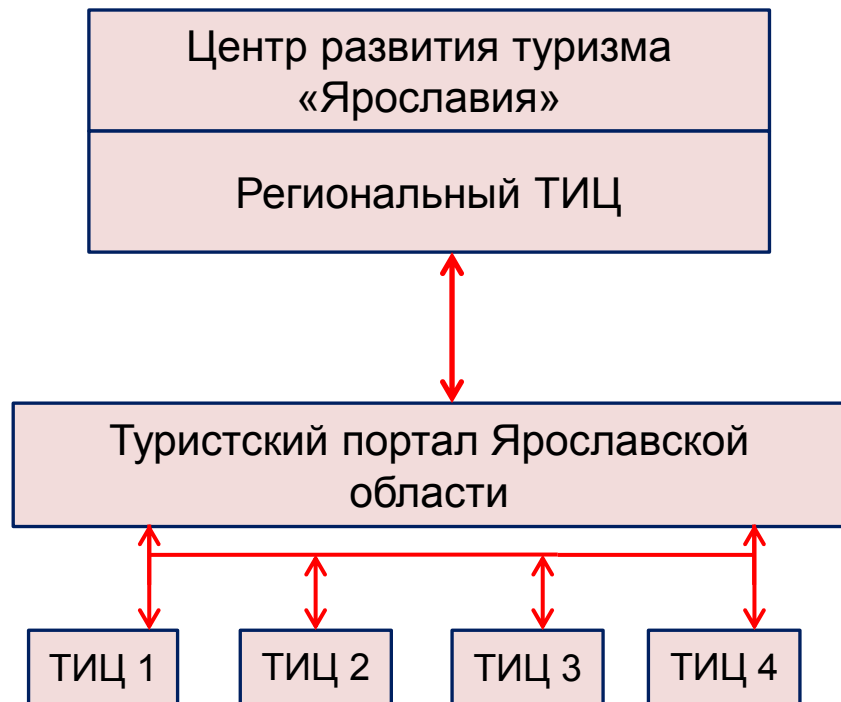
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

СОГЛАШЕНИЕ О НАМЕРЕНИЯХ ПО
СОТРУДНИЧЕСТВУ С ИСТОРИКО-
КУЛЬТУРНЫМ КОМПЛЕКСОМ
«ВЯТСКОЕ им. Е.А. АНКУДИНОВОЙ»

СОГЛАШЕНИЕ О НАМЕРЕНИЯХ ПО
СОТРУДНИЧЕСТВУ
С ООО «КУРОРТНЫЙ СЕРВИС»



СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ТУРИСТСКИХ РЫНКАХ



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СИСТЕМЫ ТИЦ

- **Совместное ведение туристского портала Ярославской области**
Ведение турпортала – зона общей ответственности Регионального и муниципальных ТИЦ
- **«Перекрестное» информирование туристов**
Муниципальные ТИЦ «передают» туристов друг другу
- **Единая политика продвижения туристских возможностей и продуктов области**
Консолидация бюджетов ТИЦ на продвижение позволит усилить эффективность работы
- **Поддержка местных производителей услуг**
- **Общие стандарты информационного обслуживания туристов**

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Карты перспективных видов туризма (гастрономический, промышленный, MICE)
- Единый Календарь турсобытий региона
- Маркетинговые инструменты лояльности («карты гостя»)



Основные механизмы

- Координационный совет по туризму
- Венчурный фонд развития туризма
- Конгресс-бюро
- Региональный центр развития туризма «Ярославия»

Ключевые эффекты

- Количество реализованных проектов увеличивается на порядок
- Рост «инвестиционного портфеля» региона в туризме
- Учет интересов и привлечение всех заинтересованных экспертов
- Управление туристскими потоками территории



Департамент туризма
Ярославской области

Спасибо за внимание!

Бормотов Виталий Юрьевич,
заместитель директора департамента
туризма Ярославской области