

№ 3-2017



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

25
ЛЕТ

Для бизнеса, для региона!

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

12+

МАЙ-
ИЮНЬ
№3



темы номера

Системные проблемы бизнеса

**Итоги участия Ярославской области
в Петербургском экономическом форуме**

Кадры для промышленности

История в деталях: ЗАО «Агрус»

Первый в мире завод СК-1



100-летие системы торгово-промышленных палат в России и 25-летие ЯрТПП бизнес-сообщество региона отметило в необычном формате. 18 мая в Ярославле прошел первый Фестиваль бизнеса, посвященный темам семейности и преемственности в бизнесе.

Партнерами ЯрТПП в проведении фестиваля стали ПАО «БИНБАНК» и «ФИНАМ-Ярославль». А экспертами и выступающими – представители бизнеса, образования, власти и общественных организаций.

«Мы хотели бы поднять «планку» звания «предприниматель», подчеркнуть важность того, что вы делаете, не в привычном ключе цифр социально-экономического развития, а и в той огромной работе, которая остается за кадром официальной статистики – ваших социальных и благотворительных проектах, вашем деятельном и непосредственном участии в жизни общества, – подчеркнул президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв** в приветственном слове к участникам. – Мы хотели бы на этом Фестивале поговорить и об истории бизнеса, познакомиться с некоторыми династиями, поговорить о том, как развиваться дальше, на какие системы координат опираться, как развивать свой имидж. Эти вопросы на традиционных совещаниях опускаются, но это основы, с которых надо начинать, когда мы разговариваем о бизнесе».

В ходе круглого стола «Преемственность бизнеса» кандидат исторических наук, доцент ЯрГУ им. Демидова **Нина Обнорская** рассказала о зарождении и развитии купечества в Ярославле. Ректор Государственной академии промышленного менеджмента им. Пастухова **Нина Аниськина** напомнила об истории семьи Пастуховых, которые не только совместили торговлю и производство, но и основали в Ярославле в 1900 году училище для подготовки кадров на свои заводы.

«Бизнес Пастуховых начинался с кирпичного завода в Ярославле, – рассказала **Нина Аниськина**. – Затем, в начале XIX века, появилась торговля хлебом, пенькой. Следующее поколение завело уже оптовую торговлю хлебом, они торговали и фарфором, хрусталем, французскими винами. Но самое главное – с них началась торговля железом. Впоследствии Николая Петровича Пастухова называли железным королем, и не начинала работать Нижегородская ярмарка, пока он не объявлял цену на железные товары».

Также с приветственным словом к участникам фестиваля обратился потомок династии Пастуховых, князь **Иван Шаховской**. Об особенностях семейного бизнеса в России и в мире, а также о различных практиках передачи бизнеса присутствующие узнали из выступления кандидата экономических наук, доцента ЯрГУ им. Демидова **Александра Прохорова**. В частности, речь

шла о сложностях, с которыми с давних времен сталкивались семейные предприятия в России, когда вставал вопрос о передаче своего дела от старшего поколения младшему.

«В России всегда были сложности с передачей дела, которые были в меньшей степени знакомы другим странам, – отметил **Александр Прохоров**. – Во-первых, то, что называется современным словом дауншифтинг – когда люди бросают свое высокое положение и уходят с топ-менеджерских позиций на простую, интересную для них работу или вообще ничего не делают. В России это рано началось... Первая проблема передачи бизнеса – потомки не хотят тянуть эту лямку. Сейчас тоже такое явление существует. Второе характерное для России явление – конфликт отцов и детей, специфичный для русской культуры».

Чтобы не ограничиваться теорией, своим опытом развития семейного бизнеса поделились представители ГК «Форт» и ООО «Фирма Логкомани»: **Павел Смирнов** и **Борис Логинов**.

Интересную модель создания на предприятии семейных династий озвучил директор «ИнТа-Центр» **Евгений Ребров**: «Из 98 человек, работающих в компании, 10 – дети наших сотрудников. Многие пишут

дипломные работы и проходят у нас производственную практику. Мы ежегодно проводим День открытых дверей для детей сотрудников, причем предприятие в этот день работает, и дети видят, чем заняты родители. Наше предприятие мы создали для наших детей».

Директор Департамента развития предпринимательства ТПП РФ **Андрей Дубаков** продолжил тему семейных ценностей разговором об этических ценностях предпринимателей. Он напомнил о семи принципах ведения дел в России, известных с 1913 года, и о 12 этических принципах российского предпринимателя, сформулированных в 2000-х годах. А также призвал бизнес активнее участвовать в жизни страны – в том числе, для того чтобы отстаивать свои интересы.

«Торгово-промышленной палатой России реализуется много нужных проектов. Призываю всех принять участие в них через региональные палаты. Например, наш департамент реализует проекты «Бизнес-экспертиза»: «Бизнес-экспертиза. ККМ» и «Бизнес-экспертиза. Отчетность». Те, кто начинал бизнес в 90-х, подтвердят, что тогда на отчетность тратилось 5% времени, а 95% времени тратилось на развитие бизнеса. А сейчас пропорции изменились с точностью до наоборот. Мы с вами в этой ситуации отчасти тоже виноваты. Надо высказывать свою точку зрения по этим болезненным вопросам, надо говорить о том, что нас волнует, иначе ничего не сдвинется с мертвой точки».

В части фестиваля, посвященной действующим сегодня на территории области проектам и практикам, также было много выступлений, заставивших участников задуматься о возможностях развития и непривычных, но эффективных путях решения бизнес-задач.

И.о. директора департамента АПК и потребительского рынка Ярославской области **Сергей Камышенцев** рассказал о программах поддержки развития семейного бизнеса в агропромышленном комплексе региона.

Директор Центра профориентации и психологической поддержки «Ресурс» **Ирина Кузнецова** представила портал profijump.ru, созданный для содействия трудоустройству выпускников среднего профессионального образования.

Специалист по корпоративным комму-



никациям ООО «Пивоваренная компания «Балтика» **Екатерина Калинина** поделилась опытом «Балтики» в реализации социальных проектов.

Александр Скардов и Сергей Башкевич рассказали о кампании по внедрению национальной платежной системы «МИР» и о сотрудничестве БИНБАНКа с Русским географическим обществом.

Директор ярославского филиала компании «Дом.ру» **Василий Середа** объяснил, как и на каких улицах Ярославля появился бесплатный wi-fi.

Константин Куликов, заместитель генерального директора ООО «Медицинский центр диагностики и профилактики», напомнил, что здоровье работника – не только мера социальной ответственности бизнеса, но и вполне экономический показатель.

О серии мероприятий, запланированных в этом году в рамках первой ярославской Недели благотворительности, участников фестиваля проинформировала руководитель проекта **Марина Акишина**.

По завершении деловой программы состоялась церемония награждения участников проектов «Семейный бизнес Ярославии» и «Социально-ответственный бизнес».

В номинации «Семейный бизнес» дипломами и памятным подарками были награждены:

- ООО «Фирма Логкомпани»;
- «Международный образовательный центр «ИН-ТИ-СИ»;
- Группа компаний «ФОРТ»;
- ЗАО НПО «Сенсор»;
- ООО «СИМТЭК».

В номинации «Социально-ответственный бизнес» дипломами и подарками награждены:

- филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Балтика-Ярославль»;
- ООО «РЦ Автодизель»;
- ООО «Компания Дизель»;
- ООО «ИТАЛМАС»;
- АО «Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекоп»;
- АО «Эр-Телеком Холдинг».

