



ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ИМ. Н.П. ПАСТУХОВА

ГАИПМ



Обучение персонала фармацевтических организаций – актуальные проблемы

Косарева Анна Владимировна

Аспирант ФГБОУ ДПО «Государственная академия
промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова»

Менеджер по обеспечению качества АО «ГлаксоСмитКляйн
Хелскер»

Введение

1. GMP/GDP – стандарты качества, обязательные для фармацевтических организаций;
2. Система обучения на предприятии – неотъемлемая часть системы качества;
3. Наличие обучающих программ и курсов повышения квалификации, проф.стандарт
4. Целевая аудитория этих программ: специалисты с профильным образованием, специалисты по качеству

**Остальные сотрудники
организации в стороне.
Правильно ли это?**

На практике

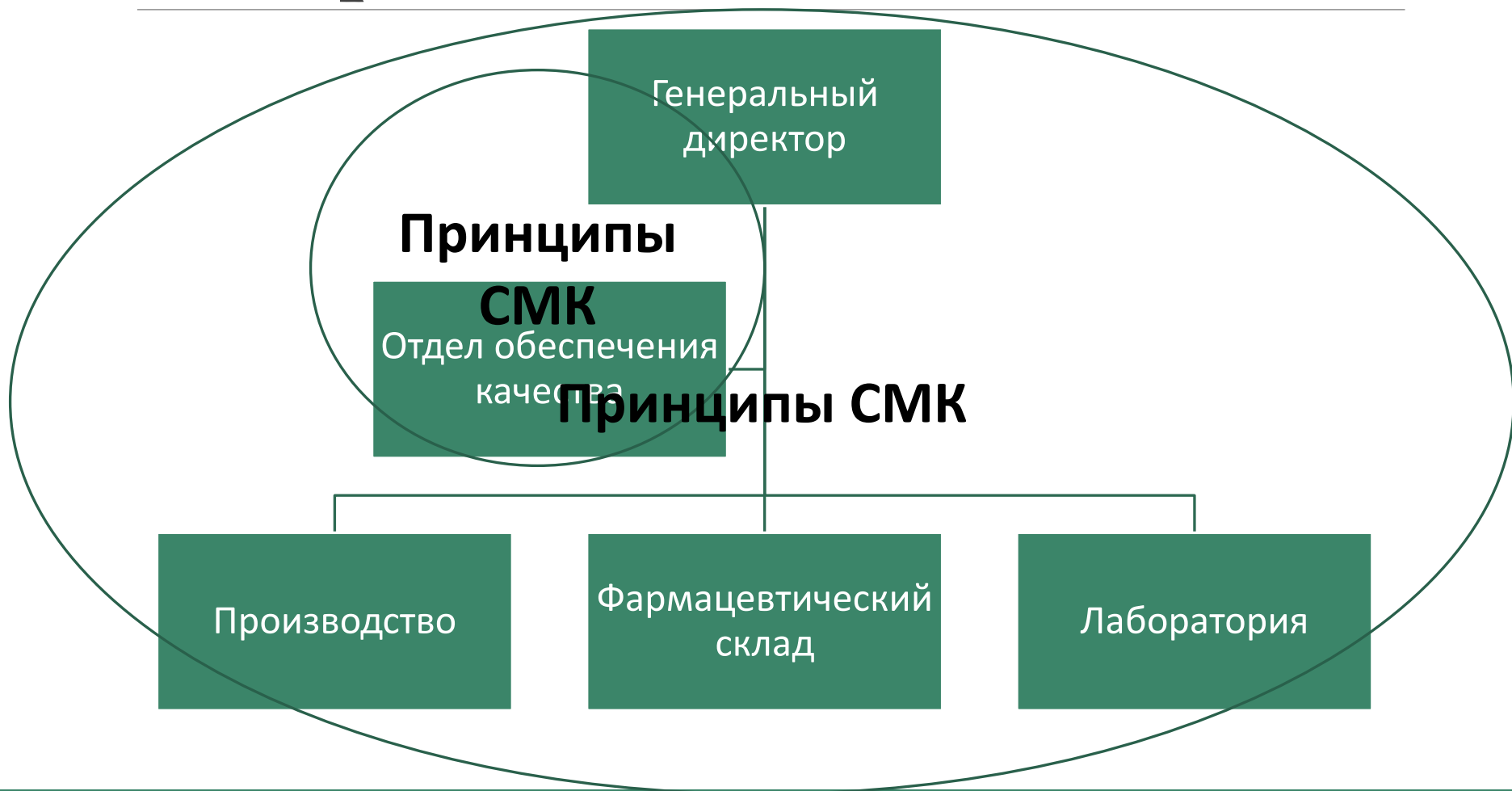
Внешнее
обучение
ключевых
сотрудников

Разработка
программы
обучения
СМК в
компании

Внутреннее
обучение
остальных
сотрудников

Принципы
СМК

На практике



Возможное решение

1. Разработать программу/ курс (базовый) для сотрудников фармацевтических организаций, не являющихся профильными специалистами по качеству;
2. Проводить обучение на всех уровнях организационной структуры предприятия



Спасибо!

Вопросы?

