

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена  
Институт экономики и управления  
Институт физической культуры и спорта



ООО «Спортивный менеджмент»

ООО «Институт спорта и здоровья»

Магистерская образовательная программа  
**«МЕНЕДЖМЕНТ  
В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»**

Санкт-Петербург - 2017



- ✓ **Спорт превратился в индустрию**, сочетающую интересы бизнеса и общества, сфера остро нуждается в профессиональных управленцах
- ✓ Необходимость обеспечения **экономической эффективности** деятельности спортивных организаций, спортивных сооружений и спортивного бизнеса
- ✓ **Глобализация спорта** и спортивного бизнеса – нужно знать и умело использовать международные тенденции, подходы, стандарты
- ✓ **Спорт и академическое сообщество** объединились для разработки практико-ориентированных научных методов управления в спортивной индустрии
- ✓ **Программы обучения отстают** от тенденций развития спортивного бизнеса
- ✓ Слабо используются **активные методы обучения**

## Миссия образовательной программы

- содействовать развитию спортивной отрасли путем реализации актуальных образовательных ресурсов, основанных на **мировом опыте** спортивной индустрии, **результатах научных исследований** в области спортивного бизнеса, **активных методах обучения** взрослых, **практической** направленности обучения, **партнерстве** со спортивными организациями, представителями органов управления спортом, профессионально-общественными структурами, местной властью, спонсорами, сообществом зрителей, различными заинтересованными социальными группами

## Цель

- подготовка профессиональных **менеджеров для спортивной индустрии, способных эффективно руководить спортивными организациями и реализовать проекты в спортивной сфере**

## Задачи

- организация учебного процесса на основе **практико-ориентированного** подхода
- разработка **уникальных** учебно-методических **материалов** для формирования профессиональных компетенций
- привлечение к преподаванию профессиональных отечественных и зарубежных **специалистов-практиков**
- широкое использование результатов **научных исследований**

# ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

---

- Модульное освоение учебной программы

Практики и стажировки в ведущих  
российских и международных организациях

Дистанционная поддержка  
обучения

Лекции с участием  
ведущих специалистов  
практиков



Групповое проектирование, решение  
кейсов, имитационное моделирование

Модуль 1. Менеджмент и исследования в спортивной индустрии

Модуль 2. Экономика спорта

Модуль 3. Организационно-управленческие решения в спортивной индустрии

Модуль 4. Стратегическое управление в спортивной индустрии

Модуль 5. Проектный менеджмент в спортивной индустрии

Модуль 6. Маркетинг в спортивной индустрии

Модуль 7. Управление персоналом в спортивной индустрии

- **Практика и стажировки** в международных спортивных организациях
- **Исследования** в области спортивной индустрии

- Продолжительность программы – **2,5 года**
- Форма обучения – **заочная**
- Магистерская программа состоит из **7 образовательных модулей** (8 сессий по 5-6 дней очных занятий)
- Программа реализуется в форме лекционных и практических занятий, включает **практику и зарубежные стажировки**.
- В программу входит **дистанционная поддержка** обучения.

# ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

---

Основы менеджмента  
Исследования в спорте  
Менеджмент в спортивной индустрии  
История спортивной индустрии  
Стратегическое управление спортивной организацией  
Менеджмент рисков в спортивной индустрии  
Проектный менеджмент в спортивной сфере  
Лидерство в спортивной сфере  
Маркетинг в спортивной индустрии  
Управление продажами в спорте  
Правовое регулирование в спорте  
Управление человеческими ресурсами в спортивной организации  
Информационный менеджмент в спорте  
Управление спортивными событиями  
Организация волонтерской деятельности  
Управление взаимоотношениями со зрителями и фанатами

# ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

---



Управление корпоративными финансами в спортивной организации  
Психология управления человеческими ресурсами в спорте  
Управление деловыми коммуникациями в спорте  
Управление спортивными сооружениями  
Реклама в спортивной индустрии  
Основы спортивного бизнеса  
Спортивный фандрайзинг  
Корпоративная социальная ответственность, спортивная этика и принципы честной игры в спорте  
Стандартизация и сертификация в спортивной индустрии  
Взаимодействие со СМИ в спортивной индустрии  
Брендинг в спорте  
PR в спорте



# ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

---

Менеджмент качества  
Бережливое производство (LEAN production)  
Экологический менеджмент и устойчивое развитие  
Кейтеринг  
Индустрия фитнеса  
Спортивный туризм  
Индустрия спортивной моды  
Индустрия спортивных развлечений и досуга  
Олимпийское движение  
Управление спортивными мега-событиями  
Сертификация профессиональных квалификаций в спорте  
Образовательные ресурсы в спорте  
Спортивная медицина и здоровый образ жизни  
Организация антидопинговой деятельности  
Неолимпийские и нетрадиционные виды спорта  
Музейное дело в спорте  
Конгрессная и выставочная деятельность в спорте  
CRM в спортивной индустрии  
Игротехнический менеджмент  
Управление карьерой и самоменеджмент

## Промежуточная аттестация включает:

- Экзамены, зачеты и курсовые проекты.
- Отчеты о практике.

## Итоговая государственная аттестация:

- Защита магистерской выпускной квалификационной работы
- Сдача государственного экзамена



# КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

---



Способность эффективно управлять спортивными **организациями, предприятиями и проектами**

Способность обеспечивать **финансовую эффективность деятельности** спортивной организации

Умение осуществлять эффективные бизнес и маркетинговые **коммуникации**

Способность демонстрировать **лидерские качества** и уметь работать **в команде**

Готовность применять инструменты **планирования и анализа** в деятельности спортивной организации

Умение управлять **брендом** спортивной организации

Готовность организовать **производство** спортивных товаров и услуг



- Основан в 1797 году
- **Более 20 факультетов** и учебных институтов обучают по 93 направлениям и специальностям. Всего в университете обучается более 15 000 студентов.
- **В профессорско-преподавательский состав** университета входят 260 докторов наук, 850 кандидатов наук, академики и члены-корреспонденты РАН и РАО, заслуженные деятели науки и культуры, заслуженные работников физической культуры
- Поддерживает договорные отношения с более чем **80 зарубежными университетами**. , Университетская фундаментальная библиотека им. Императрицы Марии Федоровны содержит более 3 млн. книг в открытом доступе.
- В Герценовском университете **получили образование** многократные **чемпионы мира, Олимпийских и Паралимпийских Игр**
- Среди **преподавателей** — заслуженные работники физической культуры РФ: профессора Г.Н. Пономарев, В.С. Кунарев, А.В. Зюкин, В.В. Фарбей, Р.М. Кадыров, Ш.З.Хуббиев. Заслуженные мастера спорта СССР и РФ: А.Н. Дитятин, В.Я. Комисова; олимпийская чемпионка – Л.И.Егорова и др.
- Главный университетский кампус расположен в **историческом центре города** С-Петербурга. Занятия проводятся в **современных оснащенных аудиториях** с доступом в Интернет и мультимедийным оборудованием. На территории университета расположен тренажерный зал, стадион.

# ПОЧЕМУ ГЕРЦЕНОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ?



# Участие в партнерской программе

Ежегодная осенняя школа

**“Future of Sport Management”**

Haaga Helia School, Vierumjaki, Finland



# Участие в конференциях

Herzen University & FC Zenith  
Round Table 2011

EASM Madrid 2011

EASM Aalborg 2012

EASM Istanbul 2013

WASM Madrid 2014

EASM Warsaw 2016

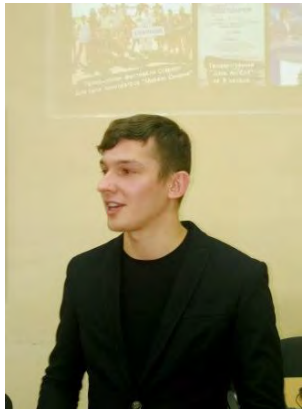
ALGEDE Buenos Aires 2017



# Конференция Менеджмент в спорте

2012-2016

30 ноября – 1 декабря 2017 года!!!





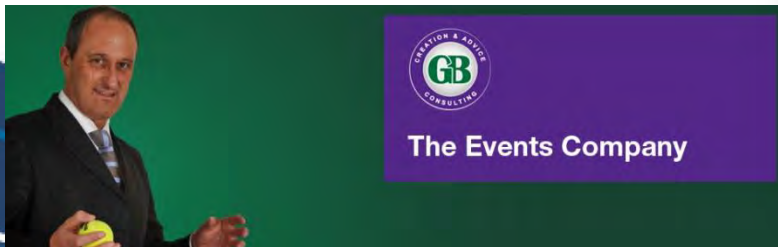
# Приглашенные преподаватели

Berend Rubing, honored president EASM

Gerardo Bielons, vice president EASM

Risto Rasku, Haaga Helia Business School, Finland

Vili Nurmi, Haaga Helia Business School, Finland



# Исследования спортивных событий

Кубок Конфедерации FIFA 2017

Чемпионат мира по хоккею Санкт-Петербург-Москва 2016

Олимпийские и Паралимпийские Игры 2014

Чемпионат мира по хоккею Минск 2014

XXVII Всемирная летняя универсиада Казань 2013

Всемирные игры боевых искусств 2013

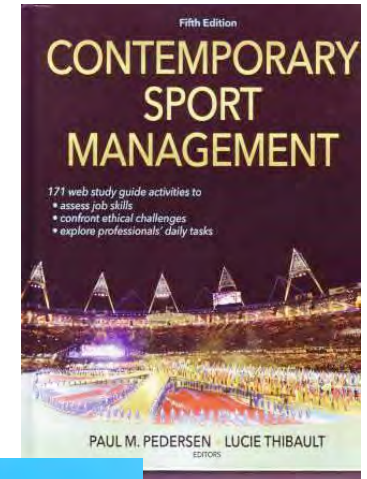
Теннисный турнир WTA «Кубок Кремля 2012»



Кубок  Кремля

# Учебные материалы

- Все учебные курсы обеспечены учебно-методическими пособиями, презентациями, кейсами, видео и материалами дистанционной поддержки обучения
- Преподаватели участвуют в издании международных учебных пособий (США, Китай, Индия)



# Программа профпереподготовки



Программа профессиональной переподготовки  
«Менеджмент в спортивной индустрии»

Объем программы – 504 часа

Сроки реализации – 10 мес.

Дистанционные образовательные технологии

Две очных сессии по 6 дней

Итоговая аттестация – защита проекта

---

**Руководитель программы – Тимченко Виктор Владимирович,**  
кандидат педагогических наук, доцент, аудитор систем менеджмента  
ЕОQ, доцент кафедры управления образованием и кадрового  
менеджмента института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,  
член Европейской ассоциации спортивного менеджмента (EASM),  
член редакционной коллегии журнала International Journal of Sport  
Communications (издательство Human Kinetics)

victor.timchenko@mail.ru

+79213346207

8(812) 570 0875

