

Информационная поддержка  
И  
социальные коммуникации

*ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДПО*

# Что такое информационная поддержка?

- Информационная поддержка - это процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами. Информационная поддержка используется при подготовке и реализации решений, проектов.
- Информационная поддержка – это один из часто используемых рычагов развития бизнеса, при котором эффект достигается не за счет экономических инвестиций или технологических переворотов, а воздействия информации в любом ее виде.
- Использовать информацию для развития бизнес-системы можно различными путями.
- Информационная поддержка в форме оказания консультативных услуг позволяет не только удержать потенциального клиента, но и побуждает его к действию, которое принесет прибыль компании

# Что такое социальная коммуникация

- Социальная коммуникация - это передача информации на большие или малые группы аудитории
- Сегодня это понятие применяется в двух значениях:
- 1) путь сообщения, связь одного места с другим (например, транспортная коммуникация, подземные коммуникации);
- 2) общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи .

# Как это можно использовать для развития ДПО

Шаг первый.

Определяем, кому и как мы будем рассказывать о наших замечательных программах ДПО

Традиционные формы:

- Переговоры на руководителями предприятий
- Переговоры с представителями власти
- Встречи в Центрах занятости
- Адресная рассылка по своей базе данных

# Способы информационной поддержки

- Традиционные способы:
  - СМИ -телевидение, радио, печать;
  - Интернет - собственный сайт
  - Новые способы
- Социальные сети - самые мощные и эффективные способы коммуникации в современной обществе
- Определяем сеть, в которой есть наша целевая аудитория
- VK, FB, Instagram, Твиттер, Одноклассники, другое

# Шаг второй: определяем концепцию сайта и профиля в соцсетях

- Почему концепция – это главное ?
- Не стесняйтесь заимствовать хорошие идеи, но при этом помните: практика копирования других для хорошего блогера неприемлема.
- Свежие идеи
- Новые способы подачи старых тем

# Продумываем контент сайта, блога

## **Задаем себе вопросы:**

- Что мы хотим освещать в ленте ?
- Как часто мы сможем писать в профиле ?
- Что главное: привлечь и расширить аудиторию?
- Рассказать, какие у нас замечательные программы, по которым мы учим?
- Создать имидж нашего учебного заведения в соцсетях?

# Ищем свою целевую аудиторию

- Обязательное условие успеха: определить свою целевую аудиторию. ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО!!!
- Расширяем свою аудиторию, то есть увеличиваем число подписчиков
- Собираем вокруг себя единомышленников
- Используем физические и технические возможности интернета



# Темы для постов. Примеры

- 1. Приветственный пост
- 2. Что Вас вдохновляет и мотивирует
- 3. Обучающий пост - докажите свою экспертность, напишите о том, в чем разбираетесь
- 4. Предсказания - расскажите о новых трендах.. пообщайтесь с Вашими подписчиками на тему - что будет актуально этой осенью
- 5. Проблема/решение. В таком посте самый простой формат. Описание проблемы. И презентация ее решения.
- 6. "Уроки жизни" - поделитесь своим опытом в сфере отношений, карьеры, личного развития
- 7. Посты-цитаты. Люди любят цитаты влиятельных людей. Ищите интересные высказывания людей в вашей нише и не забудьте упомянуть авторство<sup>13</sup>. Гид для новичков - напишите пост, который объяснит начинающим, какие первые шаги им стоит сделать (например, с на что обратить внимание при выборе детского питания)

# Темы для постов. Примеры

- 8. Покажите своё рабочее место и расскажите как оно организовано
- 9. Напишите/покажите то, что обычно остаётся за кадром - вид спросонья, поджаренные пельмени в кастрюле и тд
- 10. Поделитесь собственным лайфхаком - придумайте
- 11. Расскажите о своих целях на год!!!
- 12. Пост с конкурсом. Анонсируйте конкурс среди подписчиков вашего инстаграм. Не забудьте отправить приз - и взять интервью)))
- 13. Мысли вслух о бизнесе: что лучше служба или свой бизнес?

## Шаг третий. Разрабатываем свой стиль

- Найдите свои специфические формы подачи информации
  - Станьте поставщиком интересной информации, со свежим, оригинальным, неожиданным взглядом на тему.
  - Пишите для группы: представляйте, что общаетесь с компанией друзей и предсказывайте, что кого зацепит
- Успех блогера или поста зависит от связи с аудиторией

# Шаг четвертый. Начинаем писать

- Начать текст, как правило, всегда сложно. Главное, просто начать писать.
- Читабельный текст должен опираться на трех «китов»
- ИНТРИГА
- ЛОГИКА
- ЭМОЦИИ