



**XVII Пастуховские чтения, 23-25 мая
2019 года
г. Ярославль.**

**Интегрированные СМК в системе интересов и
противоречий цифровой экономики**

Докладчик: д.э.н., профессор,
профессор кафедры
«Менеджмент качества»
ФГБОУ ВО «РУТ(МИИТ)»
ГУСЬКОВА МАРИНА ФЕДОРОВНА


По данным рейтинга Huawei's Global Connectivity Index (GCI),

- o измерившего прогресс 50 крупных стран на этапе цифровой трансформации, определена четкая корреляционная взаимосвязь между цифровизацией и устойчивым экономическим ростом (развитием).
- o При перемещении страны в рейтинге на **один** пункт выше, дает ей прибавку
 - o **2.1%** в конкурентоспособности,
 - o **2.2%** – в инновационной деятельности и
 - o **2.3%** – в производительности труда

Отношение Росстата к сущности цифровой экономики

- Оценивая цифровую экономику с точки зрения производства, где основным показателем является валовая добавленная стоимость, определение следующее:
- цифровая экономика представляет собой разницу между валовым выпуском, выбранных «цифровых» продуктов и стоимости продуктов, потребляемых в производстве.

ЦЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



Интенсивный
экономический рост

Сокращение времени и
повышение эффективности
принятия управленческих
решений

Повышение
качества жизни



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ БЛОКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ [1]



Структура цифровой экономики в СНС (по данным Росстата)

Виды экономической
деятельности,
относящиеся к
«Цифровым»

Предоставление прочих
видов услуг

Торговля оптовая и
розничная; ремонт
автотранспортных
средств и мотоциклов

Обрабатываю
щие
производства

Деятельность
в области
информации
и связи

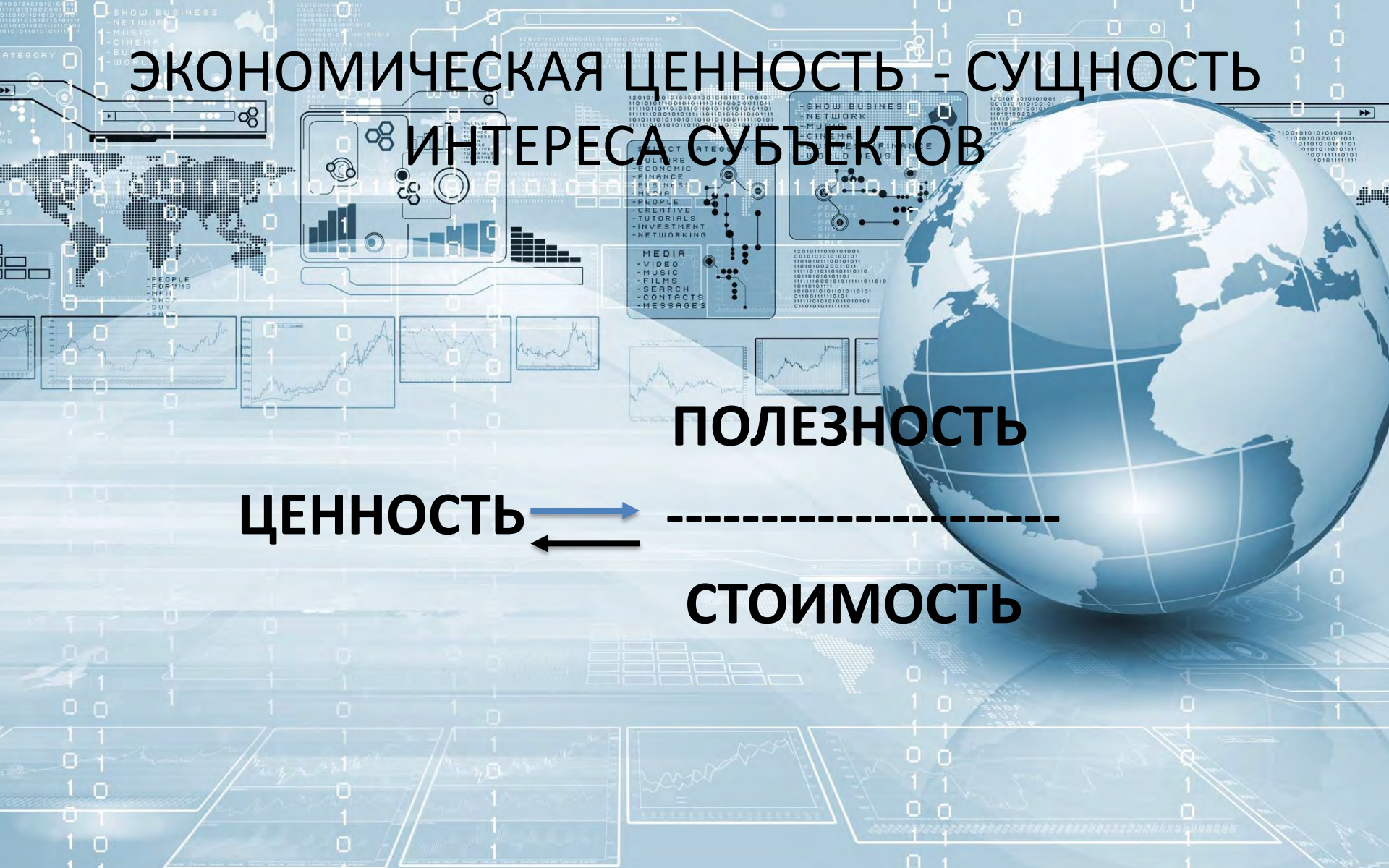
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ - СУЩНОСТЬ ИНТЕРЕСА СУБЪЕКТОВ

ПОЛЕЗНОСТЬ

ЦЕННОСТЬ



СТОИМОСТЬ



СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЧЕЛОВЕК: **ЛИЧНЫЕ**

СЕМЬЯ: **ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ**

ПРЕДПРИЯТИЕ:

ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ + ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

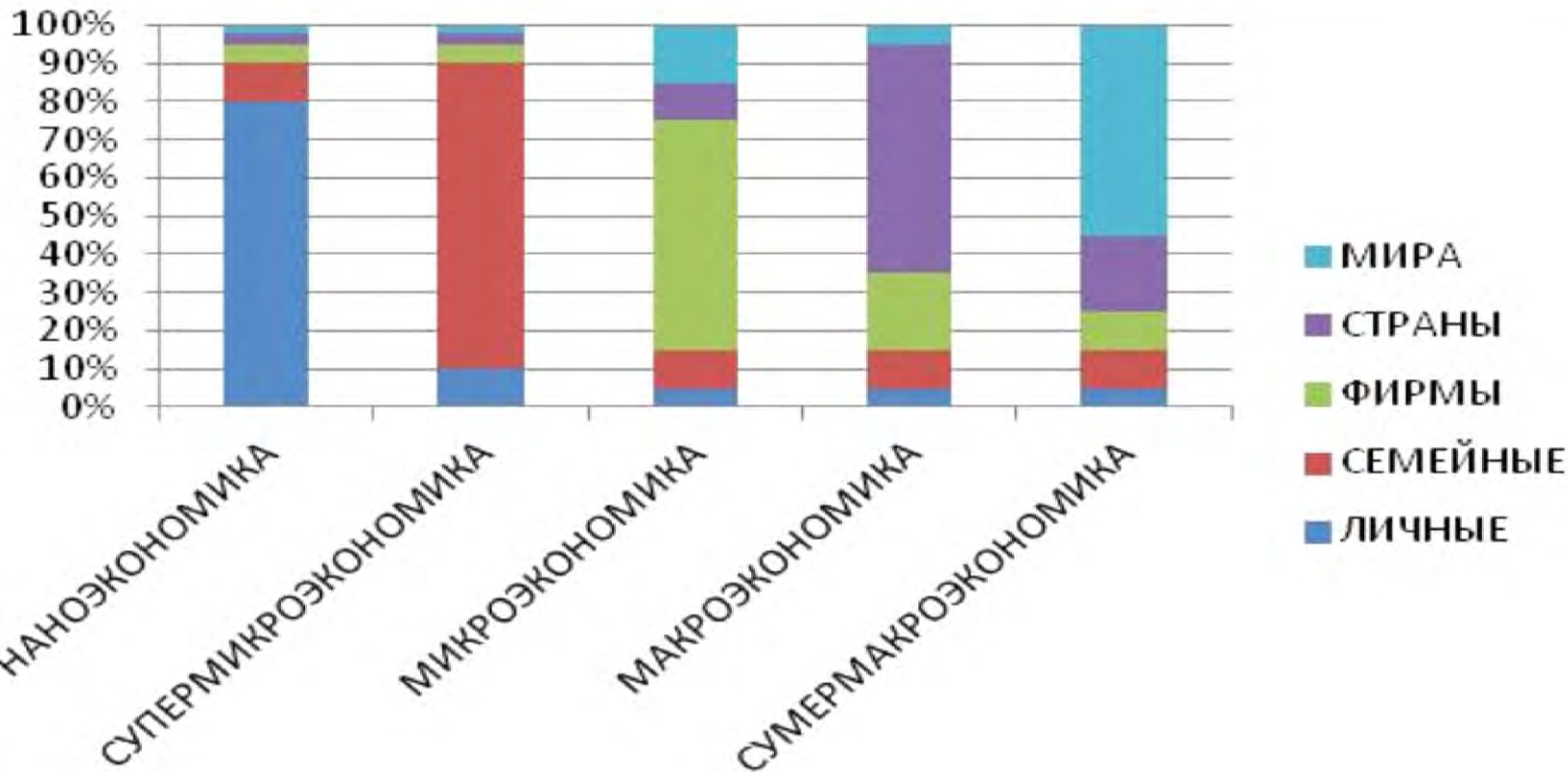
СТРАНА:

ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ + ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ + ОБЩЕСТВЕННЫЕ

МИР:

**ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ +
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ + ОБЩЕСТВЕННЫЕ + ГЛОБАЛЬНЫЕ**

СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЦЕННОСТИ

Человек

• спрос =

КАЧЕСТВО

ЦЕНА

Фирма

• РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ =

ПРИБЫЛЬ

СЕБЕСТОИМОСТЬ

Страна

• КАЧЕСТВО ЖИЗНИ =

КРИТЕРИИ КЖ

ОФП

ПРОТИВОРЕЧИЕ 1

НЕСООТВЕТСТВИЕ ТЕМПОВ РОСТА ДОЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП И ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ [2]



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

2

доминирующих интересов

3

между владельцами процесса и
собственниками продукта по поводу учета
и распределения прибавочного продукта

4

асимметрия информации о качестве
между потребителем и производителем

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

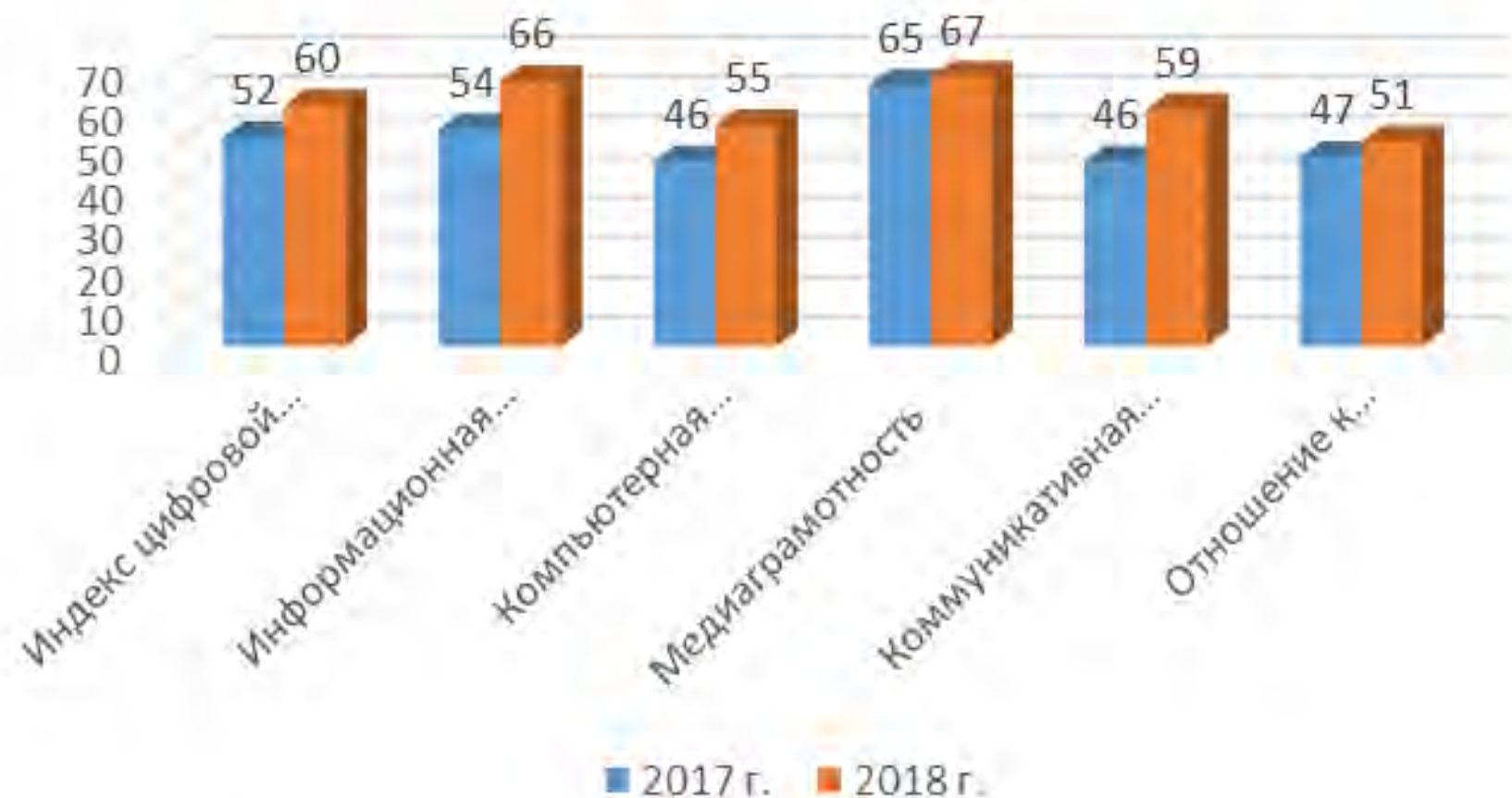
5

правовых полей цифровой экономики
обязанностей и прав субъектов
бизнеса

6

Между процессным подходом к
созданию полезности (ИСО) и
системного подхода со стороны
создания стоимости

Показатели цифровой грамотности за 2017-2018 г.



	Цифровые технологии доступом посредством сети Интернет				
	Сильного провайдера	Среднего провайдера	Слабого провайдера		
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Высокой производительности	1/Н	1/23-15	1/13-3	продвинутый
	Средней производительности	23/1-0,66	23/23-1	23/13-2	обычный
	Слабой производительности	13/1-0,33	13/23=0,5	13/13-1	начинающий
Интерес - приращение Iсети					

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Выводы

1. Для устранения противоречий цифровой экономики нужно оцифровать не только производственные технологии и технологии предоставления услуг, но и эффективность процессов для объективности принятия управленческих решений.
2. Перед цифровыми технологиями поставить новую задачу – выстроить систему обеспечения, оценки эффективности процессов и в соответствии с ней – эффективность распределения созданной ценности

Список используемых источников

1. Глюбасера А.А., Сторожева Е.В. РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ЦИФРОВА ЭКОНОМИКА» НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ VIII международная научно-практическая конференция | МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ» - Москва – 2017 г.
2. О.В. Кривошеев Цифровая экономика Российской Федерации. Технологические заделы 29.11.2017
- 3.