



**XVII Пастуховские чтения 23-25 мая  
2019 года  
г. Ярославль.**

**Интегрированные СМК в системе интересов и противоречий цифровой экономики**

Докладчик: д.э.н., профессор,  
профессор кафедры  
«Менеджмент качества»  
ФГБОУ ВО «РУТ(МИИТ)»  
ГУСЬКОВА МАРИНА ФЕДОРОВНА

# По данным рейтинга Huawei's Global Connectivity Index (GCI),

- o измерившего прогресс 50 крупных стран на этапе цифровой трансформации, определена четкая корреляционная взаимосвязь между цифровизацией и устойчивым экономическим ростом (развитием).
- o При перемещении страны в рейтинге на **один** пункт выше, дает ей прибавку
  - o **2.1%** в конкурентоспособности,
  - o **2.2%** – в инновационной деятельности и
  - o **2.3%** – в производительности труда

# Отношение Росстата к сущности цифровой экономики

- Оценивая цифровую экономику с точки зрения производства, где основным показателем является валовая добавленная стоимость, определение следующее:
- цифровая экономика представляет собой разницу между валовым выпуском, выбранных «цифровых» продуктов и стоимости продуктов, потребляемых в производстве.

# ЦЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Интенсивный  
экономический рост

Сокращение времени и  
повышение эффективности  
принятия управленческих  
решений

Повышение  
качества жизни



# ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ БЛОКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ [1]

## Облачные технологии

Cognitive computing



Open Source

«Интернет вещей»  
«Интернет всего»



3D-печать

Технологические  
тренды

Big Data



Интеллектуальные  
роботы

Oblation –  
лазерная резка



Новые материалы

Лазеры



# Структура цифровой экономики в СНС (по данным Росстата)

Виды экономической  
деятельности,  
относящиеся к  
«Цифровым»

Предоставление прочих  
видов услуг

Торговля оптовая и  
розничная; ремонт  
автотранспортных  
средств и мотоциклов

Обрабатываю  
щие  
производства

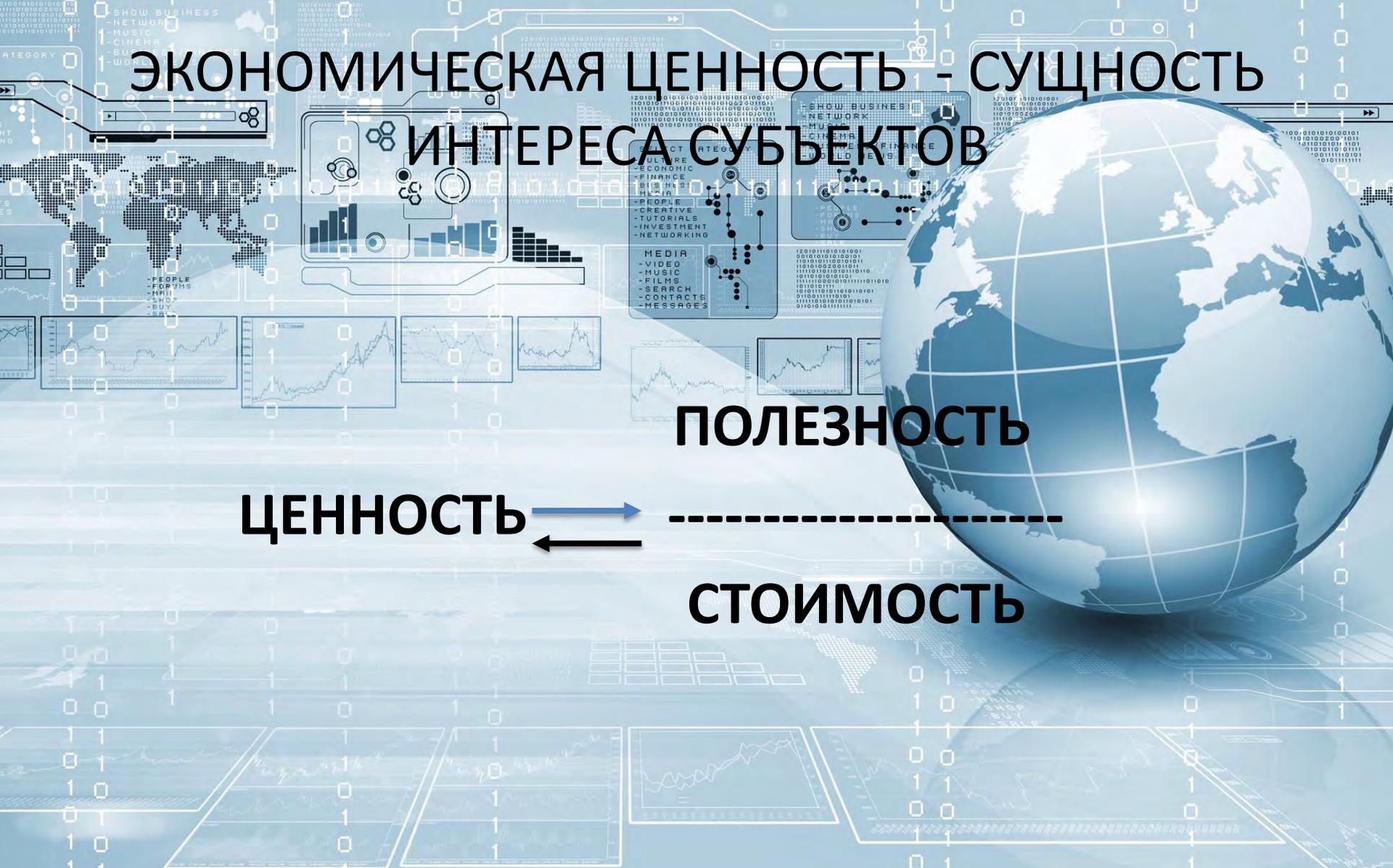
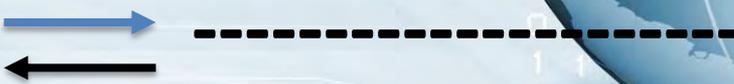
Деятельность  
в области  
информации  
и связи

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ - СУЩНОСТЬ ИНТЕРЕСА СУБЪЕКТОВ

ПОЛЕЗНОСТЬ

ЦЕННОСТЬ

СТОИМОСТЬ



# СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЧЕЛОВЕК: **ЛИЧНЫЕ**

СЕМЬЯ: **ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ**

ПРЕДПРИЯТИЕ:

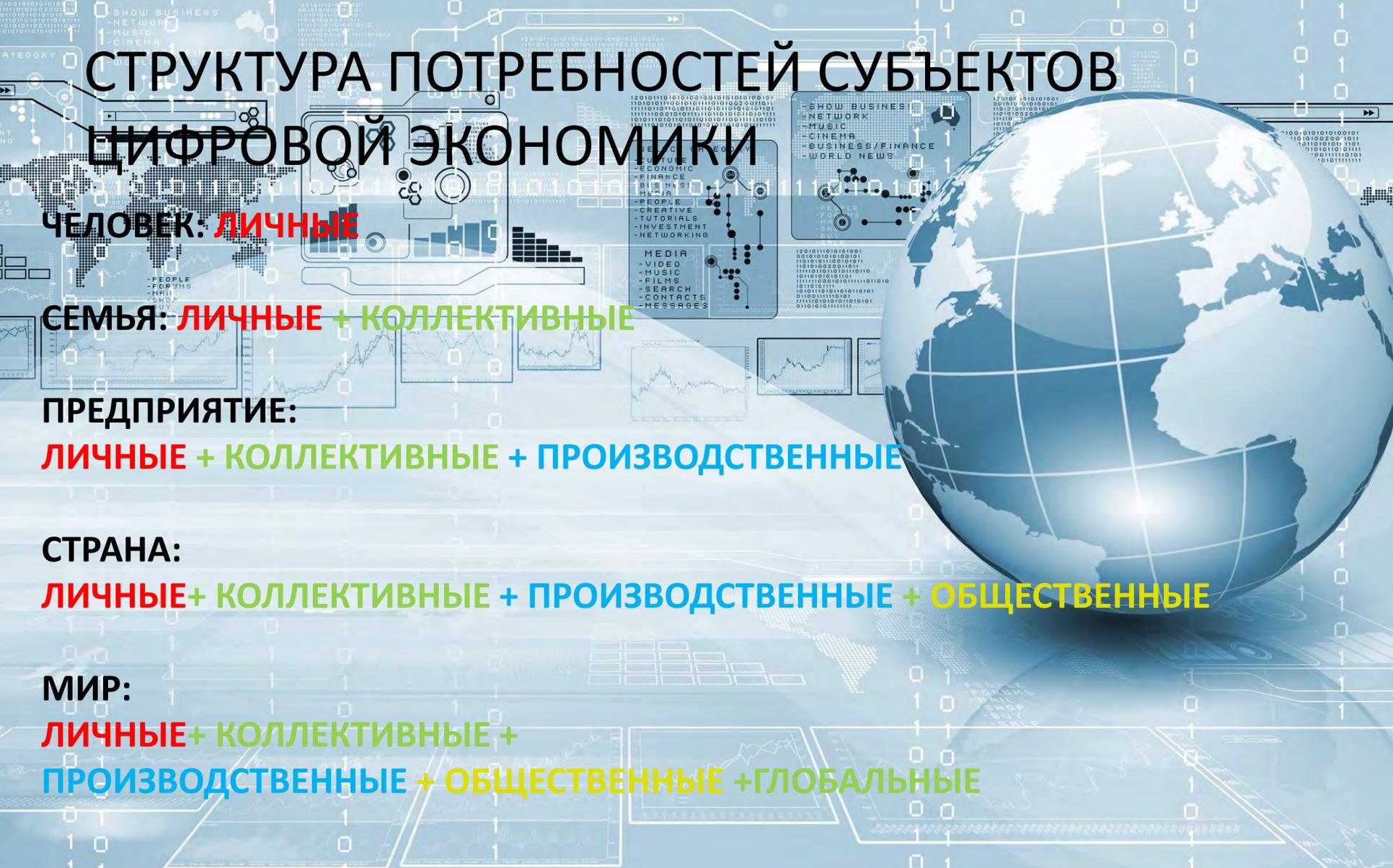
**ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ + ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**

СТРАНА:

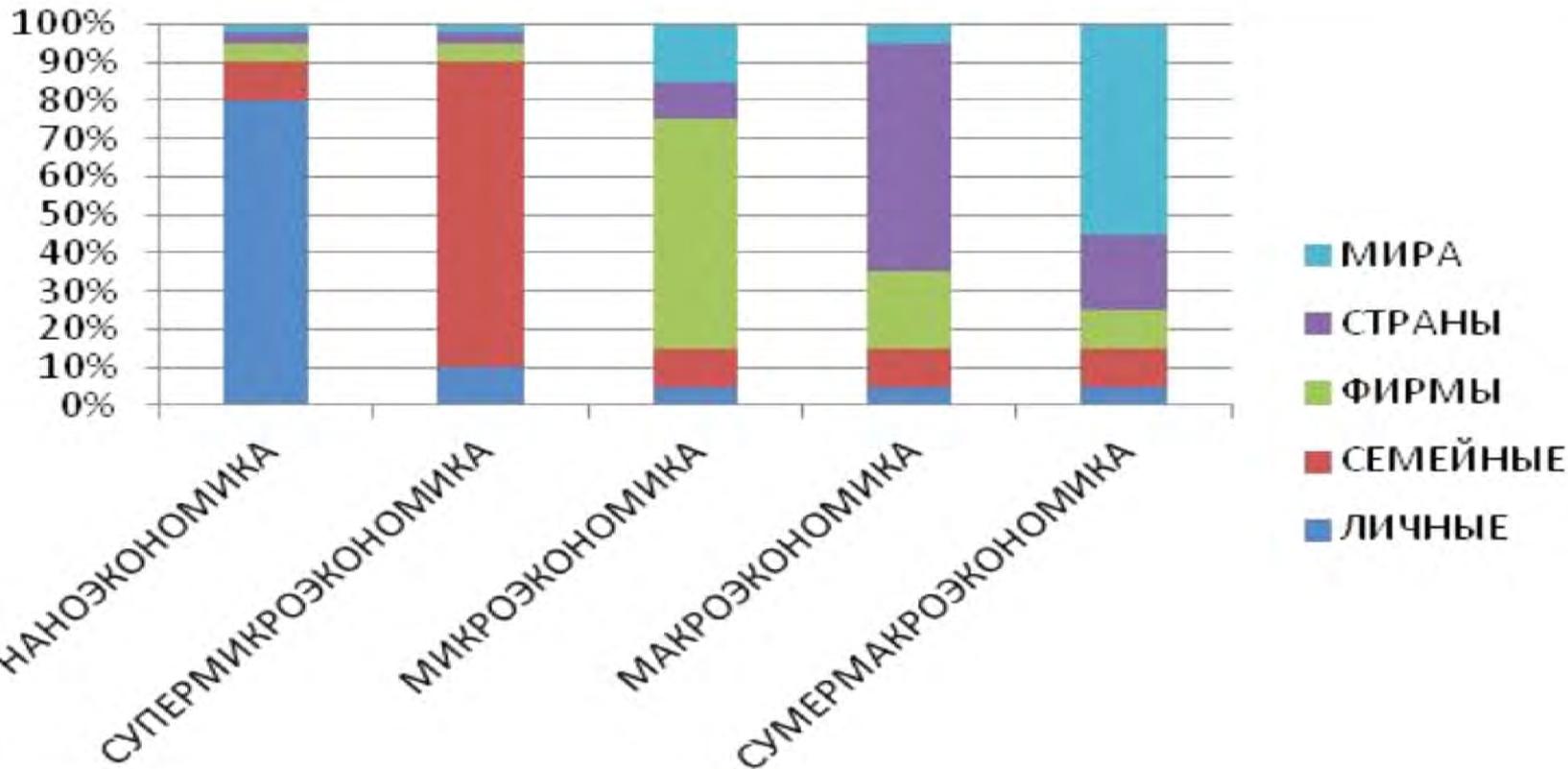
**ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ + ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ + ОБЩЕСТВЕННЫЕ**

МИР:

**ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ +  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ + ОБЩЕСТВЕННЫЕ + ГЛОБАЛЬНЫЕ**



# СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



# ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЦЕННОСТИ

Человек

• спрос =

КАЧЕСТВО

ЦЕНА

Фирма

• РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ =

ПРИБЫЛЬ

СЕБЕСТОИМОСТЬ

Страна

• КАЧЕСТВО ЖИЗНИ =

КРИТЕРИИ КЖ

ОФП

# ПРОТИВОРЕЧИЕ 1

НЕСООТВЕТСТВИЕ ТЕМПОВ РОСТА ДОЛИ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ В ВВП И ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ [2]



# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

2

доминирующих интересов

3

между владельцами процесса и собственниками продукта по поводу учета и распределения прибавочного продукта

4

асимметрия информации о качестве между потребителем и производителем

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

5

правовых полей цифровой экономики  
обязанностей и прав субъектов  
бизнеса

6

Между процессным подходом к  
созданию полезности (ИСО) и  
системного подхода со стороны  
создания стоимости

## Показатели цифровой грамотности за 2017-2018 г.



	Цифровые технологии доступом посредством сети Интернет				
	Сильного провайдера	Среднего провайдера	Слабого провайдера		
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Высокой производительности	1/Н	1/23-15	1/13-3	продвинутый
	Средней производительности	23/1-0,66	23/23-1	23/13-2	обычный
	Слабой производительности	13/1-0,33	13/23=0,5	13/13-1	начинающий
Интерес - приращение Iсети					

ПОТРЕБИТЕЛЬ

# Выводы

1. Для устранения противоречий цифровой экономики нужно оцифровать не только производственные технологии и технологии предоставления услуг, но и эффективность процессов для объективности принятия управленческих решений.

2. Перед цифровыми технологиями поставить новую задачу – выстроить систему обеспечения, оценки эффективности процессов и в соответствии с ней – эффективность распределения созданной ценности

# Список используемых источников

1. Глюбаева А.А., Сторожева Е.В. РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ЦИФРОВА ЭКОНОМИКА» НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ VIII международная научно-практическая конференция | МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ» - Москва – 2017 г.
2. О.В. Кривошеев Цифровая экономика Российской Федерации. Технологические заделы 29.11.2017
- 3.