


| | | |
|--|---|------------------------------|
|  <p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ГАПМ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА</p> <p><small>Лицензия Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки № 2970 от 07.07.2021 г. Сертификат ИСО по ISO 9001:2015 № НР - 0047</small></p> | Дополнительная профессиональная программа | |
| | Версия 2 | Дата 09.12.2022 Стр. 1/10 |

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Академии Пастухова
Е.Е. Сафонова
 "09" _____ 2022 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
программа повышения квалификации

«Графический дизайнер»

| | | |
|--|---|------------------------------|
|  <p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ГАПМ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА</p> <p><small>Лицензия Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки № 2670 от 07.07.2021 г. Сертификат IQNet по ISO 9001:2015 АВ-НПР - 0047</small></p> | Дополнительная профессиональная программа | |
| | Версия 2 | Дата 09.12.2022 Стр. 2/10 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Формирование/совершенствование компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере графического дизайна, разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории.

1.2 Планируемые результаты обучения

По окончании курса слушатели должны овладеть следующими компетенциями: по профессиональному стандарту «Графический дизайнер» Код А/01.5, А/02.5

- Способность выполнять работу по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

1.3 Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное или высшее образование, начинающие работники и специалисты с малым опытом работы в области компьютерной графики.

1.4 Программа повышения квалификации разработана с учетом требований:

- Профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного Приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н
- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (редакция от 05.12.2022) «О рекламе» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 05.12.2022 года);

1.5 Форма обучения

Очная/очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.6 Трудоемкость программы – 144 академических часа;

1.7 Выдаваемый документ

Лица, успешно освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.




2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

| № п/п | Наименование разделов | Всего, час. | Аудиторные / дистанцион- ные занятия, в том числе | | Самостоятельная/ проектная работа слуша- телей, час. | Консультации | Форма аттестации |
|---------------|------------------------------------|----------------|--|-------------------------|--|--------------|------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | | | |
| 1 | <i>Раздел 1. Adobe Photoshop</i> | 39 | 8 | 20 | 11 | | |
| 2 | <i>Раздел 2. Corel-DRAW</i> | 45 | 10 | 22 | 12 | | 1 |
| 3 | <i>Раздел 3. Adobe Illustrator</i> | 38 | 8 | 28 | 10 | | |
| 4 | Разработка ди- зайн-проекта | 16 | | | 16 | | |
| 5 | Индивидуальное консультирование | 4 | | | | 4* | |
| 6 | Итоговая аттеста- ция | 2 | | | | | 2 |
| ИТОГО: | | 144 | 26 | 62 | 49 | 4 | 3 |

4* - расчет нагрузки на индивидуальное консультирование производится по фактически затраченному времени, но не более 4 часов на слушателя.

| | | |
|---|---|------------------------------|
|  ГАПМ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА <small>Лицензия Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки № 3970 от 07.07.2021 г. Сертификат ISO/IEC 9001:2015 № ИР - 0047</small> | Дополнительная профессиональная программа | |
| | Версия 2 | Дата 09.12.2022 Стр. 4/10 |

2.2 Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование разделов | Всего, час. | Аудиторные занятия, в том числе | | Самостоятель- ная/проектная работа слушателей, | Консультации | Форма аттестации |
|-----------|---|-------------|------------------------------------|----------------------|--|--------------|-------------------|
| | | | лекции | Практические занятия | | | |
| 1. | Раздел 1. Adobe Photoshop | 39 | 8 | 20 | 11 | | |
| 1.1 | Возможности Adobe Photoshop. Настройка рабочей среды. | 4 | 1 | 3 | | | |
| 1.2 | Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования | 10 | 2 | 5 | 3 | | |
| 1.3 | Режимы наложения слоев. Применение фильтров. Стили слоя. Анимация. Основы композиции, цветовой круг Иттена. | 9 | 2 | 4 | 3 | | |
| 1.4 | Маски и корректировочные слои. | 9 | 2 | 4 | 3 | | |
| 1.5 | Работа с текстом. | 7 | 1 | 4 | 2 | | |
| 2. | Раздел 2. CorelDRAW | 45 | 10 | 22 | 12 | | 1 тест |
| 2.1 | Возможности CorelDRAW. Рабочая среда. Цветовая палитра CMYK. Инструменты рисования. Отрисовка объекта и логотипа. Образцы оригинальных логотипов. | 5 | 1 | 3 | 1 | | |
| 2.2 | Выравнивание, группировка, порядок. Горячие клавиши. Работа с текстом. Специфика наружной рекламы. Разработка макета баннера. Механизмы рекламы. | 7 | 1 | 3 | 3 | | |
| 2.3 | Докуеры. Градиентная заливка. Использование эффектов. Основные виды полиграфической продукции. Разработка макетов (визитка, листовка). Практические советы. | 8 | 2 | 3 | 3 | | |
| 2.4 | Разработка макета баннера для сайта. Работа с контейнером. Подготовка макета к печати. Использование макроса для создания календаря. Реклама и закон. Разработка макета листовки. | 11 | 2 | 6 | 3 | | |
| 2.5 | Трассировка растрового изображения. Разработка макета листовки. Особенности цифровой и офсетной печати. Буклет и брошюра. Разработка макета буклета. | 6 | 2 | 3 | 1 | | |
| 2.6 | Фирменный стиль. Отрисовка элементов и создание макетов. Основы маркетинга. | 7 | 2 | 4 | 1 | | |

| № п/п | Наименование разделов | Всего, час. | Аудиторные занятия, в том числе | | Самостоятель- ная/проектная работа слушателей, | Консультации | Форма аттестации |
|---------------|---|-------------|------------------------------------|-------------------------|--|--------------|------------------|
| | | | лекции | Практические занятия | | | |
| 3 | Раздел 3. Adobe Illustrator | 38 | 8 | 20 | 10 | | |
| 3.1 | Управляющие элементы программ. Интерфейс программ. Инструменты и панели. Особенности создания и изменения объектов. Создание объектов, работа с объектами | 9 | 1 | 6 | 2 | | |
| 3.2 | Работа с цветом. Создание и использование слоев. | 9 | 2 | 5 | 2 | | |
| 3.3 | Работа с текстом. Дополнительные векторные инструменты и операции. | 8 | 2 | 4 | 2 | | |
| 3.4 | Информационная графика. Дополнительные и завершающие операции. | 7 | 2 | 3 | 2 | | |
| 3.5 | Импорт и экспорт изображений и текстов. Цветоделение и печать. | 5 | 1 | 2 | 2 | | |
| 4 | Разработка дизайн-проекта | 16 | | | 16 | | |
| 5 | Индивидуальное консультирование | 4 | | | | 4 | |
| 6 | Итоговая аттестация | | | | | | 2 зачет |
| ИТОГО: | | 144 | 26 | 62 | 49 | 4 | 3 |

2.3 Примерный календарный учебный график

| Наименование разделов | Объем нагрузки для слушателя, час. | Учебные недели | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | 1 неделя | 2 неделя | 3 неделя | 4 неделя | 5 неделя | 6 неделя | 7 неделя | 8 неделя |
| Adobe Photoshop. Растровая графика | 39 | | | | | | | | |
| CorelDRAW. Векторная графика | 45 | | | | | | | | |
| Adobe Illustrator. Векторная графика | 38 | | | | | | | | |
| Разработка дизайн-проекта | 16 | | | | | | | | |
| Индивидуальное консультирование | 4 | | | | | | | | |
| Итоговая аттестация | 2 | | | | | | | | |