



Реализация Президентской программы повышения квалификации инженерных кадров

Иванов Л.М.
Директор по персоналу
16.05.2014

- **2012г.:** Организация совместного участия предприятий ОАО «Объединенная судостроительная корпорация» и ВУЗов – партнеров в первом этапе Программы; курирование подготовки 8 заявок по 4 региональным «кустам»

Направления участия: ядерная и радиационная безопасность, стратегические информационные технологии, повышение энергоэффективности и ресурсосбережения

- **2013 – 2014гг.:** Совместное участие в Программе ГАПМ им.Н.П. Пастухова и ЗАО «Костромской завод автокомпонентов»

Направления участия: развитие транспортных и космических систем, повышение энергоэффективности и ресурсосбережения

ЗАО «Костромской Завод Автокомпонентов» – предприятие машиностроительной отрасли, которое специализируется на производстве деталей автомобильного двигателя под брендом «МОТОРДЕТАЛЬ». С 1967 мы выпускаем детали цилиндро-поршневой группы: поршень, гильзу, кольца.



Наши потребители:

- Ярославский моторный завод (грузовики МАЗ, КрАЗ, автобусы МАЗ)
- Минский моторный завод (тракторы)
- Ульяновский моторный завод
- КамАЗ

На всей территории России и стран СНГ работает дилерская сеть по поставке комплектов ЦПГ для предприятий и организаций, занимающихся ремонтом двигателей. Осуществляются поставки в страны дальнего зарубежья.

Наша перспектива:

- Серийные поставки деталей ЦПГ для новых моторостроительных заводов России: альянса «РЕНО-НИССАН» (АВТОВАЗ), «Форд», «Фольксваген»



Факторы принятия решения о выборе программы повышения квалификации



1. Соответствие содержания программы отраслевой специфике
2. Наличие преподавателей – практиков (в том числе имеющих опыт отраслевого консалтинга, аудитора по качеству и т.п.)
3. Близость ВУЗа к предприятию или возможность организовать обучение «на рабочем месте»
4. Места потенциальных стажировок (в том числе определенные с учетом мнения предприятия)
5. Финансовые факторы (размеры субсидии и размеры софинансирования) – крайне важны для принятия решения высшим руководством

Проблемы предприятия при реализации Президентской программы



- 1. Необходимость командной работы над практическими заданиями, соответствующими специфике предприятия.**
- 2. Необходимость обучения не только инженерных кадров, но и кадров, управляющих инженерами**
- 3. Необходимость гибкости в изменении списков обучающихся и направленных на стажировку: не всегда можно все и всех запланировать на год вперед**
- 4. Необходимость сокращения сроков конкурсных процедур – стадия контрактования ВУЗа и предприятия растягивается до мая, сокращая потенциальные сроки обучения**
- 5. Нестабильность договорных документов по Программе и приложений к ним – изменения «спускаются сверху» не 1 раз в год а в 6-12 раз чаще**



МОТОРДЕТАЛЬ®
КОСТРОМА

ДОЛГАЯ ЖИЗНЬ ВАШЕГО ДВИГАТЕЛЯ®

**Давайте вместе решать проблемы –
и результат будет еще лучше!**

