



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная)»

АСМС на пути внедрения модели премии Правительства Российской Федерации в области качества

Руководитель Центра маркетинга и качества Микава Ж.М.
23 мая 2023

КРИТЕРИИ «ВОЗМОЖНОСТИ»

1

ЛИДЕРСТВО. Лидеры определяют видение будущего и делают его возможным, вызывая доверие к себе и выступая примером в отношении этики и ценностей организации. Лидеры проявляют гибкость, создавая для организации возможность своевременно реагировать на вызовы и обеспечивая достижение устойчивого успеха



2

ПОЛИТИКА и СТРАТЕГИЯ. Миссия и видение организации воплощаются в жизнь через разработку политики и стратегии, которые ориентированы на заинтересованные стороны. Для реализации политики и стратегии разрабатываются и развертываются планы, цели и процессы



МИССИЯ АСМС – Мы формируем мобильный и востребованный кадровый потенциал в инфраструктуре качества, оказывая комплекс услуг в сфере дополнительного профессионального образования

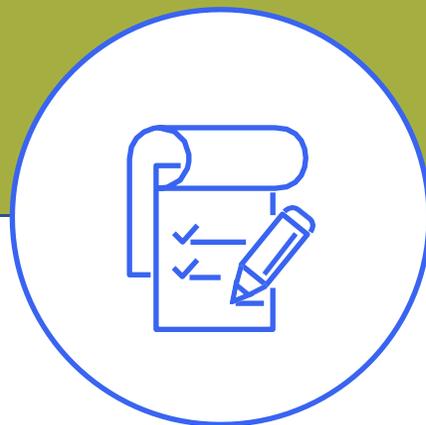
ВИДЕНИЕ АСМС – базовая образовательная организация в инфраструктуре качества Российской Федерации, ЕАЭС и СНГ.

1



Формирование
экспертного сообщества
в области стандартизации,
техрегулирования и
инфраструктуры качества

2



Содействие
реализации программ
Росстандарта

3

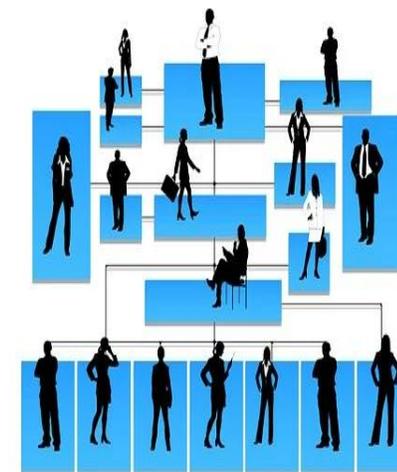


Существенное увеличение
влияния Академии
на рынке услуг ДПО

КРИТЕРИИ «ВОЗМОЖНОСТИ»

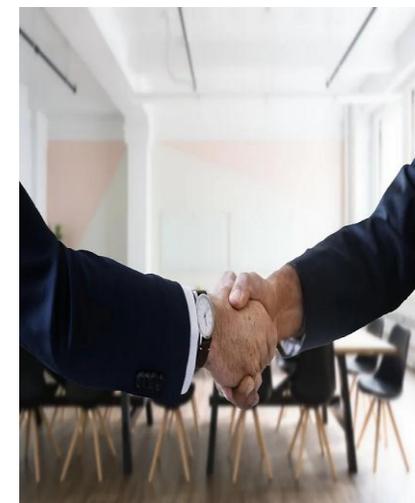
3

ПЕРСОНАЛ. Персонал представляет особую ценность для организации, в которой создается культура, призванная обеспечивать достижение как корпоративных, так и личных целей персонала. Способности персонала развиваются на принципах честности и равенства. О сотрудниках заботятся, обеспечивая эффективный диалог с ними, а также признание их достижений и заслуг такими методами, которые мотивируют персонал повышать уровень приверженности к организации-работодателю и позволяют им использовать свои навыки и знания для развития организации



4

ПАРТНЕРСТВО и РЕСУРСЫ. Деловые отношения с внешними партнерами и поставщиками планируются и управляются, осуществляется планирование и управление внутренними ресурсами для реализации стратегии, политик и эффективного функционирования процессов. Обеспечивается эффективное управление экологическими и социальными проблемами и видение организации воплощаются в жизнь через разработку политики и стратегии, которые ориентированы на заинтересованные стороны. Для реализации политики и стратегии разрабатываются и развертываются планы, цели и процессы



КРИТЕРИИ «ВОЗМОЖНОСТИ»

5

ПРОЦЕССЫ, ПРОДУКЦИЯ и УСЛУГИ

Процессы, продукция и услуги разрабатываются и улучшаются в целях создания добавленной ценности для потребителей и других заинтересованных сторон

Основные направления обучения

- ▼ Стандартизация и техническое регулирование
- ▼ Метрологическое обеспечение
- ▼ Поверка и калибровка средств измерений
- ▼ Неразрушающий контроль
- ▼ Аккредитация и испытания
- ▼ Подтверждение соответствия
- ▼ Менеджмент: качества, рисков, безопасности, охраны труда, экологии
- ▼ Управление человеческими ресурсами

Основные виды обучения

- Профессиональная переподготовка (свыше 250 часов)
- Повышение квалификации (от 16 часов)
- Информационно-консультационные семинары по актуальным темам
- Научно-педагогическая подготовка аспирантов по очной и заочной форме (от 3-х до 5 лет)

Основные формы обучения

- Очная
 - Заочная
 - Очно-заочная
- С использованием различных подходов (дистанционные технологии, индивидуальное и выездное обучение)



КРИТЕРИИ «РЕЗУЛЬТАТЫ»

6

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Получены значительные результаты, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания потребителей. Обеспечено стабильное достижение этих результатов

7

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА. Достижение и поддержание значительных результатов, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания своего персонала

8

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ОБЩЕСТВА. Получены значительные результаты, которые отвечают потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон в обществе

9

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. Получены значительные результаты, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания сторон, заинтересованных в бизнесе организации



Ключевые результаты АСМС

Более

50 лет в сфере
дополнительного
образования

19/12

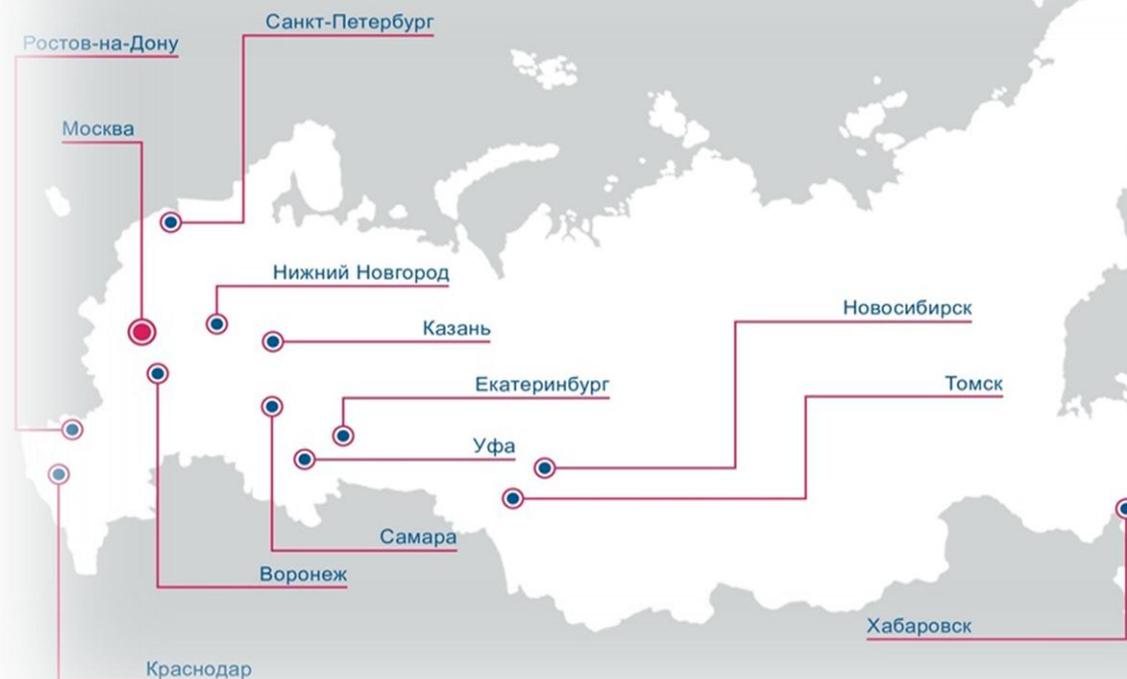
кафедр в Москве/
филиалов по РФ

Свыше 200

программ очного
и дистанционного
обучения

Более 300

квалифицированных
преподавателей



Базовые кафедры
г. Москва
г. Санкт-Петербург

г. Оренбург
г. Челябинск
г. Красноярск

Филиалы Академии:

1. Башкирский филиал;
2. Воронежский филиал;
3. Казанский филиал;
4. Краснодарский филиал;
5. Нижегородский филиал;
6. Новосибирский филиал;
7. Ростовский филиал;
8. Самарский филиал;
9. Санкт-Петербургский
10. филиал;
11. Томский филиал;
12. Уральский филиал;
13. Хабаровский филиал.

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ АСМС



Система Росстандарта (центральный аппарат, надзорные органы, ЦСМ, институты)



Минпромторг, другие федеральные и региональные органы исполнительной власти



Компании-партнёры экосистемы Росстандарта и Минпромторга



Крупные корпорации напрямую и через корпоративные университеты



Зарубежные компании-импортёры и организации в сфере техрегулирования, стандартизации и в смежных областях

МЫ ВСЕГДА РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В АСМС

Контактная информация:

 **Приёмная ректора**
Телефон: + 7 499 172 47 30
E-mail: prasms@asms.ru

 **По вопросам обучения:**
Телефон: + 7 499 172 46 90
E-mail: info@asms.ru

 **Канцелярия:**
Телефон: + 7 499 175 24 14
E-mail: kanc@asms.ru



Адрес Академии:

109443 Россия, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 90 корп.1

E-mail: info@asms.ru

Сайт: asms.ru