

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Государственная академия промышленного менеджмента
имени Н.П. Пастухова»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Н.Н. Липськина

«30» декабря 2022 г.

Программа вступительных испытаний
для поступающих на обучение по программе высшего образования – программе
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности
5.4.7. Социология управления

Ярославль 2022

I. Организационно-методический раздел

Программа вступительных испытаний предназначена для поступающих на обучение по программе высшего образования – программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности 5.4.7. «Социология управления». Вступительное испытание является обязательным при поступлении в аспирантуру.

Вступительные испытания проводятся с целью определения практической и теоретической подготовленности поступающих по указанной научной специальности к дальнейшему обучению в аспирантуре и защите кандидатской диссертации.

Вступительные испытания проводятся в форме вступительного экзамена (устный).

II. Содержание тем

1. Социология управления в системе социологического знания

Специфика и структура системы социологического знания. Системообразующие факторы. Управление как объект социологического познания.

Объект, предмет, основные задачи и функции социологии управления. Особенности социологического подхода к изучению процессов управления.

2. История становления социологии управления

Совместная деятельность людей в обществе: элементарные формы упорядочивания. Социальное действие и социальное взаимодействие. Исторический взгляд и философский анализ форм социального контроля и управления. Становление социологии как науки об обществе.

Проблемы управления процессами общественного развития (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, М. Вебер). Тектология – всеобщая организационная наука управления (А. Богданов) и её социологические составляющие.

Социологический подход в теории и практике менеджмента. Идеи Ф. Тэйлора, Г. Эмерсона, А. Файоля, М. Вебера. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо и др.) и её влияние на развитие теории и практики управления. Вклад теории мотивации А. Маслоу и концепции «человеческих ресурсов» Д. Макгрегора в развитие управленческой мысли.

Макросоциологические (теория конфликта, структурно-функциональный анализ, неструктурализм, неофункционализм) и микросоциологические (теория обмена, символический интеракционизм, этнометодология) подходы к анализу процессов управления и их особенности.

3. Социальная сущность управления

Управление в системе социальной интеграции. Социальное управление и его особенности. Общие черты и отличия социального управления и управления социальными процессами.

Особенности социологического подхода к изучению социальных факторов и закономерностей социального управления. Объективное и субъективное в управлении. Взаимодействие и взаимовлияние различных параметров и основных элементов систем «человек – человек – общество», «человек – техника – производство», «человек – природа – общество».

Человек в системе управленческих отношений. Сознательное и стихийное в управлении: социологический анализ.

4. Управление как система социальных отношений

Общие черты и различия общественных и социальных отношений. Разграничение социальных и общественных явлений и процессов. Социальные отношения как система социальных связей между субъектами системы общественных отношений. Типология социальных отношений и её основания.

Становление системы социальных институтов. Управленческие отношения в этой системе. Особенности официальных и неофициальных, формальных и неформальных отношений. Роль межличностных отношений в системе управления.

5. Социальная структура управления

Социальная дифференциация и социальная стратификация в процессах управления. Социальные характеристики и взаимосвязь объекта и субъекта управления.

Управление социальными процессами: объективные условия и субъективные факторы. Типы управленческих структур и их социологические особенности. Взаимосвязь между типом управления и содержанием объектов и субъектов управления. Современное общество: развитие социальных процессов и изменение типов управления. Трансформация социальной структуры управления. Социологическое обеспечение управления социальными процессами в различных сферах общественной жизни, его формы и методы.

6. Организационные структуры управления

Социальная организация как процесс и как иерархическая целевая система взаимодействия социальных ролей и статусов индивидов, их групп и общностей.

Теория и социология организаций. Социальная организация общества и его подсистем. Закономерности возникновения и развития организаций в разных сферах общественной жизни. Идеальная и реальная социальная организация. Организационный конфликт.

Основы формирования и совершенствования организационных структур управления. Централизация и децентрализация в организационных структурах, основные проблемы.

Типология организаций. Учет особенностей различных типов организаций в управленческой практике. Организация и бюрократия. Функционирование организаций в разных сферах общественной жизни.

Социальные и личностные аспекты организационных структур. Проблемы адаптации индивида в организации. Институционализация организаций.

7. Социальные институты и социальное управление

Социальные институты: характерные особенности и их функции. Факторы, определяющие деятельность социальных институтов. Механизмы интеграции социальных институтов в экономическую, политическую и социокультурную среду общества.

Виды социальных институтов. Социальные институты и управление общественными процессами. Роль социальных институтов в обеспечении устойчивых типов и форм социальных связей. Социальные институты и социальный контроль.

Социальные институты как субъекты социального изменения и развития.

8. Основы планирования, программирования и прогнозирования в социальном управлении

Сущность социального планирования. Субъект и объект социального планирования. Особенности социального программирования и прогнозирования.

Разработка системы социальных показателей как основа социального планирования и программирования. Отечественная и зарубежная практика социального планирования.

Сущность и специфика социального прогнозирования. Необходимость научного предвидения и прогнозирования в практике социального управления. Стратегическое управление. Принципы и методы социального прогнозирования.

9. Социологическая информация в системах управления

Информационное обеспечение управления, его место в управленческом цикле. Сущность социальной информации, её социологическая специфика. Социальная коммуникация и информация.

Социологическая информация: источники, характеристики, типология. Информационные барьеры, их виды. Социологическое изучение путей их преодоления. Информация и выбор цели. Информация и принятие управленческих решений. Осуществление контроля на основе социологической информации.

10. Управление как деятельность

Социальная деятельность и социальное действие. Характеристики социального действия. Управленческая деятельность как разновидность социального действия.

Место и роль индивида в управленческой деятельности. Социальные группы и общности. Понятия «социальный статус» и «социальная роль». Теория обмена.

Символическое взаимодействие в управленческой практике. Концепции символического интеракционизма и этнометодологии. Роль интерпретирующей и понимающей деятельности в управлении.

Конфликт: внутригрупповой, межгруппой и внутриролевой. Групповое взаимодействие.

11. Формы, методы и средства управленческой деятельности

Коллективное, межгрупповое и внутригрупповое взаимодействие. Формы социального управления и самоуправления.

Политические, экономические, административные и правовые методы управления, их социологические и социально-психологические особенности применения. Службы «публич рилейшнз», их функции. Изучение общественного мнения и неформальных связей. Социальная диагностика и её роль в управлении социальными процессами.

Современные средства управления. Использование компьютерных технологий в управлении. Микрокультура организаций как средство управленческой деятельности, социокультурные особенности. Идеалы, ценности и нормы.

12. Лидерство как социальное явление

Социологическая и социально-психологическая природа лидерства. Основные типы лидерства. Лидерство и руководство: общие черты и отличия. Понятие и сущность стиля управления. Изучение и совершенствование стиля управления как социологическая проблема. Социальный эффект её решения.

Типология стилей управления. Зависимость стиля управления от уровня развития социальной группы и личностных качеств и способностей руководителя. Авторитет руководителя. Управленческая культура: сущность, критерии, основные слагаемые. Социологические проблемы лидерства в современном обществе.

13. Профессиональная подготовка управленческих кадров

Роль руководителя в управленческом процессе, его профессиональные, деловые, нравственные и психологические качества. Культура профессиональной деятельности управленческих кадров. Типология руководителей (по стилю мышления, поведения, управленческой деятельности; по профессиональным качествам; по ценностным ориентациям, общей культуре; по нравственной позиции и т.д.). Изучение социальной потребности в профессиональной подготовке управленческих кадров как одна из функций социологии управления.

14. Сущность, особенности и основные методы социологических исследований в управленческой сфере

Социологическое исследование как особая форма социологического познания. Теоретически и практически ориентированные исследования, прикладные социологические исследования. Социологическое исследование, его структура. Основные составляющие процедурной части программы социологического исследования. Основные методы сбора социологической информации и основные этапы социологического исследования. Основные методы анализа социологической информации.

15. Социологическое обеспечение управленческих решений

Управленческое решение и его социальная природа. Особенности решений в социальном управлении. Целеполагание в механизме разработки, выбора и принятия решения. Роль прикладных социологических исследований в этом процессе. Построение «дерева целей» с помощью социологии. Этапы моделирования решений. Этапы реализации решения в управленческой практике. Социологическая культура управленческих решений. Социологическое изучение эффективности управленческих решений.

16. Социологические основы управленческого консультирования

Управленческое консультирование: сущность и его значение в системе социального управления. Основные задачи социологического консультирования. Формы и методы

управленческого консультирования. Организационные формы и методы управленческого консультирования. Обучающее консультирование.

17. Социологическое обоснование управленческих нововведений

Нововведения как социальное явление. Социальная природа управленческих инноваций, их особенности в различных сферах социального управления. Социологический подход к управленческим нововведениям. Классификация нововведений. Ценностные ориентации (социальные установки) и профессиональные управленческие ориентации на разработку и внедрение инноваций. Мотивация и стимулирование нововведений. Формальное и неформальное воздействие на восприятие нововведений. Планирование и нормативное обеспечение управленческих инноваций.

III. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Аверин А.Н. Социальное управление: Словарь-справочник. - М.: МГУ, 2012. - 200 с.
2. Добренков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко.- Электрон. текстовые данные. - М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016. – 539с. - 978-5-8291-2511-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html2>.
3. Кареев, Н. И. Введение в изучение социологии / Н. И. Кареев. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 319 с. - (Серия: Антология мысли). <https://biblio-online.ru>
4. Ильин, Г.Л. Социология и психология управления: Учебное пособие / Г. Л. Ильин. -2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. -191 с.
5. Николаев А.А. Социология управления: учебник / А.А.Николаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 317 с.
6. Социология: учебник / Под ред. В.Н. Лавриненко. М.: Юнити-Дана, 2012. 447 с.
7. Социология; теория, история, методология // Асочаков Ю.В., и др.: Учебник. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. - 480 с.
8. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебное пособие / В.А. Ядов.— 6-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2012. — 567 с.

Дополнительная литература

1. Дудченко В.С. Абсолютный консультант или секреты успешного консультирования - М.: "Кватро-Принт", 2004. - 240 с.
2. Дудченко, В.С. Инновационные игры / В.С. Дудченко. – М.: Изд-во «Таллинн», 1989. – 103 с.
3. Дудченко, В.С. Онтосинтез жизни / В.С. Дудченко. – М.: Изд-во «Граница», 1999. – 264 с.
4. Дудченко В.С. Саморазвитие. - М.: "Кватро-Принт", 2007. - 400 с.
5. Ильин, Г.Л. Социология и психология управления. - М.: Академия, 2010.
6. Дудченко, В.С. Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование / В.С. Дудченко, В.А. Александров, В.В. Щербина, В.И. Герчиков и др. – М.: Изд-во «Независимый институт гражданского общества», 2004. – 522 с.
7. Парсонс, Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем /Т. Парсонс // Американская социологическая мысль: Тексты. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 496 с.
8. Тощенко, Ж.Т. Социология / Ж.Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 389 с.
9. Тощенко, Ж.Т. Социальный институт / Ж.Т. Тощенко, С.Н. Майорова-Щеглова // Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. / Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – С.215-218.